



CONSILIUL NAȚIONAL
AL ÎNTREPRINDERILOR PRIVATE
MICI ȘI MIJLOCII DIN ROMÂNIA

ROMÂNIA ANTREPRENORIALĂ EUROPA ANTREPRENORIALĂ

**PROGRAMUL MEDIULUI DE AFACERI
PENTRU ALEGERILE EUROPARLAMENTARE**

Mai 2019



CONSILIUL NAȚIONAL
AL ÎNTREPRINDERILOR PRIVATE
MICI ȘI MIJLOCII DIN ROMÂNIA

CUPRINS

- I. CONTEXT
- II. REGLEMENTAREA INTELIGENTĂ PENTRU IMM-URI - O NOUĂ ABORDARE A LEGISLAȚIEI UE
- III. UN NOU “SMALL BUSINESS ACT” PENTRU EUROPA
- IV. O PIAȚĂ INTERNĂ EUROPEANĂ PENTRU ÎNTREPRINDERI
 - Libertatea de circulație a bunurilor pe piața unică
 - Libertatea de circulație a serviciilor
 - Libertatea de circulație a capitalurilor
 - Spațiul Schengen
 - Dezvoltarea pieței unice digitale
 - Uniunea monetară
 - BREXIT
- V. UN PLAN DE INVESTIȚII PENTRU EUROPA CONSOLIDAT
- VI. IMM-URI COMPETITIVE ÎN EUROPA
 - O Europă antreprenorială
 - Dezvoltarea unor competențe profesionale adecvate
 - Facilitarea accesului IMM-urilor la finanțare
 - Digitalizarea IMM-urilor
 - Stimularea competitivității și a inovării
 - Furnizarea de rețele de sprijin esențiale
 - Îmbunătățirea accesului la piețe și internaționalizarea
 - Dezvoltarea durabilă și circulară
- VII. POLITICI PENTRU PIAȚA MUNCII
- VIII. POLITICA DE COEZIUNE
- IX. CONCLUZII



CONSILIUL NAȚIONAL
AL ÎNTEPRINDERILOR PRIVATE
MICI ȘI MIJLOCII DIN ROMÂNIA

I. CONTEXT

În prezent, există aproximativ 21 de milioane de întreprinderi mici și mijlocii (99 % dintre întreprinderile din UE) cu aproximativ 33 de milioane de angajați, la nivelul UE. IMM-urile reprezintă o sursă esențială de spirit antreprenorial și de inovare, asigurând două treimi din locurile de muncă în sectorul privat și contribuind cu mai mult de jumătate din valoarea adăugată totală creată de întreprinderile din UE.

Efectele pozitive generate de sectorul IMM-urilor se concretizează în îmbunătățirea mediului concurențial (IMM-urile accentuează caracterul de atomicitate al pieței, stimulează concurența, slăbesc în general pozițiile de monopol, au o receptivitate sporită la nevoile pieței, oferta lor fiind individualizată), generarea celui mai mare număr de noi locuri de muncă (cu un cost de capital mai scăzut, acționând ca un amortizor al fluctuațiilor de pe piața muncii și constituind cea mai importantă alternativă pentru combaterea șomajului), crearea de oportunități de dezvoltare și prosperitate pentru colectivitățile locale și regionale.

Într-un peisaj mondial în plină schimbare, caracterizat prin modificări structurale continue și o presiune concurențială crescută, rolul IMM-urilor a devenit din ce în ce mai important în calitate de creatori de oportunități de angajare și de actori-cheie ai prosperității colectivităților locale și regionale.

Rolul IMM-urilor în economia europeană a fost recunoscut în mod repetat la cel mai înalt nivel politic. Comunicarea Comisiei „*Gândiți mai întâi la scară mică*”: *Prioritate pentru IMM-uri. Un “Small Business Act” pentru Europa* SEC(2008) a vizat ameliorarea abordării strategice generale a spiritului antreprenorial, stabilirea principiului „*Gândiți mai întâi la scară mică*” definirea unui ansamblu de 10 principii menite să ghideze concepția și punerea în aplicare a politicilor, atât la nivel UE, cât și la nivelul statelor membre, pentru promovarea creșterii IMM-urilor.

Revizuirea „*Small Business Act*” pentru Europa din 2011 a vizat o imagine de ansamblu a progreselor înregistrate în primii doi ani de punere în aplicare, definind noi acțiuni pentru a răspunde provocărilor determinate de criza economică, atribuind părților interesate un rol clar, plasând organizațiile de afaceri în prim plan.

Din 2011 până în prezent nu a mai avut loc nici o revizuire a „*Small Business Act*” pentru Europa. Dat fiind că punerea în aplicare a principiilor stabilite de „*Small Business Act*” este variabilă sau chiar lipsește din unele state membre și uneori și la nivel european, că există domenii importante care necesită îmbunătățiri, raportat la provocările actuale, IMM-urile așteaptă o revizuire imediată și o abordare mai ambițioasă la nivel European și național/regional.



CONSILIUL NAȚIONAL
AL ÎNȚREPRINDERILOR PRIVATE
MICI ȘI MIJLOCII DIN ROMÂNIA

II. REGLEMENTAREA INTELIGENTĂ PENTRU IMM-URI - O NOUĂ ABORDARE A LEGISLAȚIEI UE

1. **O nouă abordare: o politică europeană orizontală pentru IMM-uri**, favorabilă incluziunii, coerentă și eficientă, pentru a asigura o politică europeană eficientă pentru IMM-uri, cu luarea în considerare a nevoilor tuturor subgrupurilor de IMM-uri;
2. **Valoarea adăugată a UE:** Concentrarea pe soluții cu o valoare adăugată reală pentru obiectivele majore comune;
3. **Subsidiaritatea:** Respectarea împărțirii competențelor între UE și statele membre;
4. **Aplicarea principiilor reglementării inteligente** pentru îmbunătățirea calității legislației existente și asigurarea faptului că noua legislație este cea mai bună posibil: conceperea și elaborarea normelor cu respectarea principiilor subsidiarității și proporționalității, la cel mai înalt nivel calitativ posibil, evaluarea beneficiilor și a costurilor legislației existente (note de impact), scutiri de obligații pentru anumite întreprinderi, în special microîntreprinderi și întreprinderi mici;
5. **Concentrare asupra IMM-urilor:** o atenție specială acordată nevoilor specifice ale IMM-urilor în toate etapele de elaborare a politicilor (aplicarea principiului "Gândeți mai întâi la scară mică" și trecerea la principiul „Acționați mai întâi la scară mică” (“Act small first”));
6. **Testul IMM:** Aplicarea completă și sistematică a testului IMM obligatoriu pentru fiecare nou proiect de act normative;
7. **Soluții practice și pragmatice:** luarea în considerare a intereselor tuturor actorilor prin abordări pragmatice, abordări practice pentru rezolvarea problemelor; sprijin pentru buna funcționare a soluțiilor existente;
8. **O legislație mai clară și mai accesibilă, evitarea birocrăției inutile:** drepturile și obligațiile să fie



CONSILIUL NAȚIONAL
AL ÎNȚEPRINDERILOR PRIVATE
MICI ȘI MIJLOCII DIN ROMÂNIA

exprimate într-un limbaj simplu, facilitarea punerii în aplicare și asigurarea respectării, simplificarea, codificarea, reformarea și consolidarea prevederilor deja existente, îmbunătățirea accesului electronic la întregul corpus legislativ al UE; încurajarea statele membre să consolideze legislația națională care transpune legislația UE și să o pună la dispoziția publicului în format electronic, inclusiv prin intermediul portalului EUR-Lex;

9. **Planificarea consultărilor publice și colectarea de date în colaborare cu organizațiile IMM-urilor** pentru a le oferi ocazia de a organiza discuții și contribuții din partea IMM-urilor pe teren;

10. **Fișe simplificate de informații** (maximum 2-3 pagini) pentru fiecare consultare, inclusiv un scurt context, inițiativa propusă, o estimare a modului în care IMM-urile sunt vizate și impactul proiectului, traduse în toate limbile oficiale și ușor de accesat;

11. Utilizarea fondurilor europene pentru a **consolida capacitatea organizațiilor IMM-urilor**;

12. **Diferențierea** între observațiile individuale și răspunsurile coordonate de organizațiile reprezentative ale IMM-urilor la consultările publice;

13. **Integrarea dimensiunii IMM-urilor în toate politicile comunitare și în procesul legislativ**;

14. Realizarea unei **strategii de simplificare administrativă la toate nivelurile** și stabilirea unei noi metode de consultare cu diferitele tipuri de IMM-uri și organizațiile intermediare care le reprezintă;

15. Asigurarea că **legislația de la toate nivelurile ia în considerare specificul și nevoile diferitelor tipuri de IMM-uri** și aplică:

- principiul "gândeți mai întâi la scară mică";
- principiul proporționalității;
- principiul "o singură dată" ;
- principiul de salvagardare;



CONSILIUL NAȚIONAL
AL ÎNȚEPRINDERILOR PRIVATE
MICI ȘI MIJLOCII DIN ROMÂNIA

- testul competitivității;
- extinderea competențelor reprezentantului IMM
- crearea unui Ombudsman pentru IMM - uri pentru piața unică;

16. Sprijinirea activităților de asistență și consultanță ale organizațiilor intermediare ale IMM-urilor;

17. Simplificarea legislației UE și reducerea sarcinilor administrative: continuarea exercițiului REFIT pentru a se asigura că legislația este adecvată scopului, cu stabilirea ca **obiectiv-țintă reducerea formalităților administrative cu 20% până în 2024, care să genereze economii pentru societățile europene cu o reducere de minim 15%:**

- simplificarea sistemului taxei pe valoarea adăugată pentru întreprinderile mici, reguli uniforme transparente, simple, la nivelul UE, pentru activitățile transfrontaliere;
- simplificarea normelor privind ajutoarele de stat;
- simplificarea legislației UE privind protecția consumatorilor: introducerea simplificărilor necesare urgente în materie de protecție a consumatorilor, în special reducerea și simplificarea cerințelor de informare pentru comercianți;
- simplificarea normelor privind protecția datelor pentru IMM-uri;
- standardizare și reducerea sarcinilor administrative/a termenelor;

18. Îmbunătățirea punerii în aplicare a legislației UE: implementarea consecventă a legislației UE în statele membre, „acțiunea preventivă” - acordarea unei mai mari atenții punerii în aplicare și asigurării respectării în cadrul evaluărilor impactului atunci când se concepe o nouă legislație, inclusiv acordarea de sprijin statelor membre pentru transpunere; aplicarea reglementărilor existente, în loc de noi prevederi legale;

19. Definiția întreprinderilor mici și mijlocii: menținerea criteriilor valorice actuale, însă cu reglementarea unor ferestre mediane suplimentare: flexibilitate pentru ca IMM-urile să poată alege pe care dintre cele trei criterii să le îndeplinească (orice revizuire a definiției ar trebui să se bazeze pe o evaluare a efectelor modificărilor propuse asupra politicilor și programelor UE privind IMM-urile și, în special, asupra contribuției acestora la creșterea economică și la crearea de locuri de muncă și în strânsă cooperare cu organizațiile de



CONSILIUL NAȚIONAL
AL ÎNȚREPRINDERILOR PRIVATE
MICI ȘI MIJLOCII DIN ROMÂNIA

IMM-uri de la nivel european, național și regional);

20. **Evitarea suprareglementării (“gold-plating”)**, prin interpretarea clară a legislației UE, instituirea unor sisteme de soluționare a litigiilor și de corectare a interpretărilor greșite, elaborarea de „note explicative pentru IMM-uri” și a unui vademecum care să sintetizeze și să clarifice informațiile relevante pentru IMM-uri, sarcinile administrative și de reglementare inutile reprezentând obstacole în calea maximizării beneficiilor și minimizării costurilor;

21. **Instituirea unui „Grup consultativ pentru IMM-uri”** cu caracter interinstituțional, împreună cu organizațiile reprezentative ale IMM-urilor, pentru a monitoriza și a raporta despre planurile de lucru specifice privind politicile și programele orizontale și intersectoriale ale IMM-urilor.

III. UN NOU “SMALL BUSINESS ACT” PENTRU EUROPA

1. **Adoptarea unui nou “*Small Business Act*” pentru Europa** într-o formă juridică obligatorie care va fi aplicat la nivel european, național și regional (cod de conduită, acord interinstituțional, decizie a Consiliului, formă care urmează a fi definită, dar care să angajeze Parlamentul European, Comisia și Consiliul), care să includă pe lângă cele 10 principii și **principiul „Acționați mai întâi la scară mică” (“Act small first”)** și **principiul de salvagardare** (un act legislativ nu poate fi adoptat dacă acesta este contrar dezvoltării IMM-urilor și dacă riscă să le frâneze competitivitatea; orice nouă propunere legislativă care nu a făcut obiectul unei analize de impact complete sau în cazul căreia s-a constatat că măsurile propuse intră în contradicție cu dezvoltarea socio-economică) și care să aibă o abordare mai ambițioasă (definirea noilor acțiuni, extinderea domeniilor de aplicare a principiilor, recurgerea într-o măsură mai mare la ținte indicative, acțiuni ambițioase și concrete, pentru susținerea antreprenoriatului și competitivității IMM-urilor etc.);

2. **O foaie de parcurs precisă**, cuprinzând priorități de acțiune, măsuri concrete, termene de punere în aplicare, mijloace de realizare și, după caz, resurse de finanțare, cu garantarea că toate măsurile propuse sunt



CONSILIUL NAȚIONAL
AL ÎNTREPRINDERILOR PRIVATE
MICI ȘI MIJLOCII DIN ROMÂNIA

puse în aplicare, că vor exista măsuri de monitorizare și de evaluare;

3. **Numirea unui comisar european responsabil** pentru aplicarea noului Small Business Act pentru Europa;
4. **Numirea unui corespondent pentru IMM-uri în fiecare direcție generală a Comisiei**, însărcinat să supravegheze că măsurile legislative și programele gestionate de DG competentă integrează în mod adecvat prioritățile și așteptările IMM-urilor și ale microîntreprinderilor;
5. **Instituirea unui comitet de gestionare: „Comitetul european al SBA”**, care să cuprindă, pe lângă reprezentanții statelor membre, delegați ai organizațiilor europene reprezentative implicate și ai partenerilor sociali;
6. **O evaluare anuală a punerii în aplicare a “Small Business Act” pentru Europa** și a tuturor politicilor privind IMM-urile la nivelul UE și la nivel național;
7. **Includerea recomandărilor “Small Business Act” pentru Europa în procesul semestrului European.**

IV. O PIAȚĂ UNICĂ EUROPEANĂ PENTRU ÎNTREPRINDERI

1. Libertatea de circulație a bunurilor pe piața unică:

- Adoptarea de reglementări care să **promoveze libera circulație a mărfurilor** și să amelioreze competitivitatea, inclusiv a IMM-urilor din România;
- **Eliminarea obstacolelor** din calea schimburilor comerciale efectuate în interiorul UE;
- **Prevenirea introducerii unor noi bariere** în calea schimburilor comerciale efectuate în interiorul UE;



CONSILIUL NAȚIONAL
AL ÎNȚREPRINDERILOR PRIVATE
MICI ȘI MIJLOCII DIN ROMÂNIA

➤ **Promovarea unui mediu de afaceri favorabil întreprinderilor**, bazat pe proceduri transparente, simple și consecvente, care să ofere un cadru juridic clar și stabil.

2. Libertatea de circulație a serviciilor:

➤ **Asigurarea libertății de circulație a serviciilor**, principiul remunerației egale pentru aceeași muncă fiind incompatibil cu piața unică, diferențele de salarizare constituind un element legitim al avantajului competitiv pe care îl au prestatorii de servicii: diferențele semnificative dintre salarii nu distorsionează condițiile de concurență echitabile între întreprinderi, costul total (incluzând salarii, diurne, cheltuieli de transport, cheltuieli administrative) al unui furnizor de servicii transfrontaliere nefiind semnificativ mai mic decât cel suportat de întreprinderile locale, iar profitul unui prestator transfrontalier având marje foarte scăzute, pentru a fi competitiv;

➤ Trebuie luate în considerare **diferențele existente în mod obiectiv între statele membre**, care rezultă din nivelurile diferite de dezvoltare economică, sistemele fiscale, reglementările legislației muncii și a sistemelor de protecție socială;

➤ **Reanalizarea principiului ca pentru lucrătorii detașați să se aplice aceleași norme de salarizare ca cele pentru salariații locali**, care va elimina/limita drastic pentru IMM-urile din România libertatea de a presta servicii pe piețele țărilor din V Europei, cu efecte negative semnificative: reducerea activității și/sau închiderea întreprinderilor, concedieri importante de salariați și pierderea forței calificate de muncă, reducerea veniturilor bugetare din impozite și contribuții, creșterea cheltuielilor bugetare pentru ajutorul de șomaj și pentru alte ajutoare sociale, pierderea forței de muncă deja calificată, în prezent fiind detașați ~ 46.000 de lucrători în alte state UE);

➤ **Măsuri de promovare și stimulare a detașărilor transfrontaliere**, încă foarte reduse la nivelul U.E. (în total, în 2014, s-au înregistrat peste 1,9 milioane de detașări, reprezentând 0,7 % din totalul forței de muncă din Uniune, însă detașările sunt concentrate în anumite sectoare și state membre, durata medie a detașărilor fiind de patru luni).



CONSILIUL NAȚIONAL
AL ÎNȚEPRINDERILOR PRIVATE
MICI ȘI MIJLOCII DIN ROMÂNIA

3. Libertatea de circulație a capitalurilor:

➤ **Dezvoltarea uniunii piețelor de capital**, pentru a facilita accesul întreprinderilor mici la finanțare și pentru a face din Europa un loc mai atractiv pentru investiții.

4. Spațiul Schengen:

- **Integrarea României în spațiul Schengen** de liberă circulație;
- **Conservarea și dezvoltarea** spațiului Schengen.

5. Dezvoltarea pieței unice digitale:

- **Digitalizarea pieței unice**;
- Stabilirea de norme valabile la nivel european cu privire la **serviciile de telecomunicații, drepturile de autor, protecția datelor sau gestionarea spectrului de frecvențe radio**.

6. Uniunea monetară:

- **Definitivarea Uniunii Monetare**, inclusiv aderarea Românie la moneda euro;
- **Reducerea riscurilor** existente și evitarea unor noi riscuri și **scheme de garantare** corespunzătoare.

7. Brexit: protejarea pieței unice a UE, indiferent de rezultatul negocierilor cu Brexit.



CONSILIUL NAȚIONAL
AL ÎNȚREPRINDERILOR PRIVATE
MICI ȘI MIJLOCII DIN ROMÂNIA

V. UN PLAN DE INVESTIȚII PENTRU EUROPA CONSOLIDAT

- 1. Relansarea investițiilor în Europa:** pornind de la bilanțul realizărilor Planului de investiții pentru Europa, **stabilirea etapelor/programele viitoare;**
- 2. Un nou Plan de investiții pentru Europa consolidat,** de sprijin pentru reforme, pentru a ajuta în continuare statele membre să realizeze reformele adecvate în vederea unui mediu propice afacerilor, care va acorda sprijin financiar și tehnic pentru reformele identificate în contextul semestrului european, alături de Funcția europeană de stabilizare a investițiilor, care va contribui la menținerea nivelului investițiilor în cazul unor șocuri economice semnificative **și care să contribuie în mai mare măsură la reducerea decalajelor în materie de investiții dintre statele membre și regiuni** (în Aprilie 2019, proiectele din România au obținut finanțări în valoare totală de 683 milioane EUR din Fondul european pentru investiții strategice - FEIS, care ar urma să atragă investiții suplimentare de 2.8 miliarde EUR, pentru IMM-uri finanțarea fiind de 121 de milioane EUR, fondurile ar urma să atragă încă 1.4 miliarde EUR, ceea ce ar putea facilita accesul la finanțare pentru circa **20 089 IMM-uri** și întreprinderi cu capitalizare medie; **România ocupă în prezent locul al 21 – lea în materie de investiții atrase aferente FEIS, în raport cu PIB-ul**)¹;
- 3. Îmbunătățirea mediului de afaceri prin eliminarea obstacolelor de reglementare din calea investițiilor,** atât la nivelul UE, cât și la nivel național;
- 4. Dezvoltarea Platformei europene de consiliere în materie de investiții și a Portalului european pentru proiecte de investiții,** care oferă asistență tehnică și o mai mare vizibilitate oportunităților de investiții, contribuind astfel la transpunerea în practică a propunerilor de proiecte de investiții;

¹ Sursa: https://ec.europa.eu/commission/priorities/jobs-growth-and-investment/investment-plan-europe-junker-plan/investment-plan-results/investment-plan-romania_ro



CONSILIUL NAȚIONAL
AL ÎNTEPRINDERILOR PRIVATE
MICI ȘI MIJLOCII DIN ROMÂNIA

- 5. Utilizarea mai eficientă a resurselor financiare disponibile la nivel european, în special pentru IMM-uri;**
- 6. Instrumentele UE de sprijinire a IMM-urilor** în limbaj accesibil/prietenos și adecvate scopului de a promova creșterea economică și ocuparea forței de muncă; pentru a face față complexității mecanismelor de sprijin este important **parteneriatul cu organizațiile de IMM-uri**, care cunosc nevoile și specificul IMM-urilor;
- 7. Inițierea unui portal unic pentru toate inițiativele de sprijinire a IMM-urilor**, cu un design clar și ușor de utilizat, cu un bogat e-conținut, cu redirectionari limitate și un limbaj ușor de înțeles de întreprinzători;
- 8. Amplificarea activității Fondului european pentru investiții strategice (FEIS)**, care furnizează o garanție UE pentru mobilizarea investițiilor private;
- 9. InvestEU: Creșterea fondurilor alocate IMM-urilor** și a duratei finanțării pe termen lung (să fie de cel puțin 15 ani și fără plafon);
- 10. Regulile bancare:** adaptarea ratei de lichiditate, simplificarea obligațiilor de raportare și de prezentare a informațiilor către instituțiile care finanțează IMM-urile;
- 11. Norme privind ajutoarele de stat:** mai mult loc de sprijin pentru IMM - uri, în special simplificări pentru întreprinderile mici și mijlocii și acordarea subvențiilor foarte mici prin intermediul organizațiilor de IMM-uri;
- 12. Reglementări bancare care să stimuleze acordarea de împrumuturi IMM-urilor** și să nu creeze bariere birocratice;
- 13. Sprijinirea unor forme alternative de finanțare**, cum ar fi platformele de împrumut, pentru a oferi noi oportunități pentru finanțarea proiectelor de inovare și investiții mai riscante;



CONSILIUL NAȚIONAL
AL ÎNTEPRINDERILOR PRIVATE
MICI ȘI MIJLOCII DIN ROMÂNIA

- 14. Noi instrumente financiare**, care să se concentreze pe inovație și investiții, prin acordarea de garanții pentru credite pe termen lung și pentru proiecte mai riscante;
- 15. Stimularea investițiilor publice productive** prin noi programe europene și prin reguli fiscale, mai degrabă decât prin promovarea consumului;
- 16. Bugetul UE:** Finanțare durabilă pentru UE și evitarea discontinuității fluxului de subvenții;
- 17. Uniunea Economică și Fiscală:** reforme structurale și respectarea regulilor fiscale; promovarea creșterii sustenabile și dezvoltării economice.

VI. IMM-URI COMPETITIVE ÎN EUROPA

1. O Europă ANTREPRENORIALĂ:

1. Promovarea spiritului antreprenorial prin stabilirea de condiții adecvate pentru:

- creșterea ponderii întreprinderilor nou înființate și a noilor companii care supraviețuiesc și reușesc;
- sprijinirea noilor companii să își îmbunătățească competitivitatea și să crească mai rapid și mai eficient;
- îmbunătățirea procedurilor de insolvență, precum și
- dezvoltarea și consolidarea transferurilor de întreprinderi;

2. Program european de instruire și consiliere a antreprenorilor pentru 1 milion de IMM-uri;

3. Sprijinirea activităților organizațiilor de IMM-uri (europene, naționale și regionale) vizând furnizarea de informații, formare și îndrumare/mentorat întreprinderilor;



CONSILIUL NAȚIONAL
AL ÎNȚREPRINDERILOR PRIVATE
MICI ȘI MIJLOCII DIN ROMÂNIA

4. Noi instrumente pentru sprijinirea consolidării spiritului antreprenorial în rândul tinerilor și garantarea faptului că programele de sprijin rămân axate pe dezvoltarea competențelor antreprenoriale esențiale;

5. Introducerea antreprenoriatului în programa școlară, la toate nivelurile de învățământ;

6. Reducerea și simplificarea în continuare a costurilor procedurilor de înființare a unei întreprinderi, facilitarea accesului la finanțare și încurajarea dezvoltării de proiecte antreprenoriale de către un număr mai mare de cetățeni;

7. Prevederea unor proceduri simple și ușor de utilizat pentru transferul de întreprinderi și lichidare, precum și a unor opțiuni pentru „a doua șansă”.

2. Dezvoltarea unor competențe profesionale adecvate:

- **Adaptarea sistemelor de formare profesională la cerințele piețelor muncii;** crearea de sisteme pentru monitorizarea și previzionarea nevoilor acestor piețe;
- Intensificarea sprijinului acordat statelor membre pentru **facilitarea implicării IMM-urilor în programe de ucenicie;**
- **Sprijinirea programelor de formare pe termen scurt;** încurajarea cooperării între organizațiile patronale și instituțiile de învățământ.

3. Facilitarea accesului IMM-urilor la finanțare:

- **Reducerea formalităților, a monitorizării și a controlului** doar la ceea ce este absolut necesar – punerea în aplicare în mod obligatoriu a principiului „o singură dată”, utilizarea formularelor electronice, simplificarea aplicării criteriului de minimis;



CONSILIUL NAȚIONAL
AL ÎNȚREPRINDERILOR PRIVATE
MICI ȘI MIJLOCII DIN ROMÂNIA

- Conceperea de **programe bazate pe granturi pentru IMM-uri**, pe baza unor evaluări atente ale necesităților, și evitarea practicilor dăunătoare prin care proiectele sunt puse în aplicare numai pentru a obține fonduri nerambursabile, fără vreo strategie de dezvoltare a întreprinderii;
- Consolidarea colaborării dintre Fondul european de investiții, intermediarii financiari și organizațiile de IMM-uri, în vederea **conceperii unor instrumente financiare foarte eficiente, care să răspundă nevoilor IMM-urilor în materie de capital circulant, credite și garanții** și furnizarea, cu ajutorul unor indicatori cantitativi, a unei evaluări a efectelor obținute;
- Crearea unui **portofoliu complet și diversificat de măsuri de sprijin specifice** și inovatoare, care să se poată adresa eficient grupului eterogen de IMM-uri;
- Furnizarea de **sprijin IMM-urilor care sunt pregătite să emită obligațiuni și instrumente de capital** pe segmente de piață specializate;
- Alocarea de resurse suficiente pentru **mecanismul de garantare a împrumuturilor din cadrul programului COSME**, astfel încât acesta să își poată atinge obiectivele, luând în considerare impactul financiar al Brexit-ului;
- Preconizarea unor **moduri de consolidare a canalelor de finanțare inovatoare** care să nu se bazeze pe creditare, cum ar fi capitalul privat, capitalul de risc, investitorii providențiali și finanțarea participativă, precum și utilizarea eficientă a asistenței oferite de instituțiile de garantare;
- Cele mai bune rezultate pentru IMM-uri apar atunci când autoritățile locale cooperează cu organizațiile IMM-urilor în elaborarea și implementarea politicilor; **băncile ar trebui să fie intermediari financiari, dar în toate celelalte aspecte, organizațiile reprezentative ale IMM-urilor sunt mai potrivite**; prin urmare, este necesar să se sprijine organizațiile reprezentative pentru punerea în aplicare a politicilor IMM-urilor și pentru difuzarea de informații relevante, inclusiv prin acordarea acestora a unui sprijin financiar.



CONSILIUL NAȚIONAL
AL ÎNȚEPRINDERILOR PRIVATE
MICI ȘI MIJLOCII DIN ROMÂNIA

4. Digitalizarea IMM-urilor

- **Accesul corect la date:** acces nediscriminatoriu la date pentru dezvoltarea de noi afaceri oportunități;
- **Protecția datelor:** implementarea orientată spre practică a legii privind protecția datelor. Claritate juridică pentru întreprinderi - în special pentru IMM-uri;
- **Abordare holistică** între inițiativele Comisiei, alinierea dintre DG-uri și implicarea organizațiilor reprezentative pentru a răspunde nevoilor concrete ale IMM-urilor;
- **Înțelegerea holistică a digitalizării:** includeți toți actorii economici din Europa dezbateră digitală și trecerea de la "industria 4.0" la "economia 4.0";
- **Inteligența artificială și securitatea cibernetică:** să includă meșteșugurile calificate și IMM-urile în domeniul politicdezbate. Dezvoltarea în continuare a standardelor, stimularea conștientizării și informării în materie de securitate și servicii de asistență adaptate nevoilor IMM-urilor. Nu există nici o denaturare a concurenței în detrimentul IMM-urilor;
- **Un cadru juridic care să fie suficient de flexibil, neutru și sigur** pentru viitor pentru cei care lucrează în domeniul digital și care să garanteze echitate, transparență și condiții de concurență echitabile pentru toate întreprinderile;
- **Accesul egal la date** pentru IMM-uri, investiții în securitatea cibernetică și implicarea în gestionarea Inteligenței Artificiale;
- **Facilități care să asigure nivelul adecvat de dezvoltare a competențelor**, sprijinul financiar, consolidarea capacităților, infrastructura adecvată și standardizarea;
- **Sprijinirea înființării unui Centru de cunoștințe digitale** ca parte a consolidării capacităților;



CONSILIUL NAȚIONAL
AL ÎNTEPRINDERILOR PRIVATE
MICI ȘI MIJLOCII DIN ROMÂNIA

- **IMM-urile ar trebui încurajate să participe pe piața internă digitală în relațiile lor comerciale transfrontaliere** în aceleași condiții și pe picior de egalitate cu marii comercianți online și internaționali; IMM-urile trebuie să fie asigurate de dreptul lor de a alege pe ce piață să funcționeze și de libertatea de a contracta astfel încât să restabilească încrederea în tranzacțiile transfrontaliere online;
- Digitalizarea și evoluțiile tehnologice pe care le implică, inclusiv e-commerce, prezintă nu numai oportunități valoroase pentru IMM-uri, dar și **provocări importante**, care determină schimbarea culturii lor, a activităților și a modelelor de afaceri, fiind necesară susținerea IMM-urilor pentru implicarea în industria 4.0;
- **Fiecare IMM ar trebui să aibă un set digital și un site web.**

5. Stimularea competitivității și a inovării:

- Un **echilibru corect** între IMM-uri și alte interese ale părților interesate și, în special, **respectarea libertății de a desfășura afaceri**;
- O inițiativă legislativă care să abordeze **practicile comerciale neloiale și dispozițiile privind relațiile B2B**;
- **Măsuri de reducere a întârzierii efectuării plăților**, inclusiv o aplicare mai puternică a legislației în domeniul combaterii plăților întârziate;
- **Un mai bun echilibru între accesul pe piețe**, permițând companiilor să beneficieze de avantaje competitive și de concurență loială, în ceea ce privește detașarea lucrătorilor și libertatea de stabilire;
- Crearea unui **regim fiscal** care să asigure că toți operatorii economici, indiferent de mărimea și locația lor, își plătesc partea **echitabilă din impozite**;



CONSILIUL NAȚIONAL
AL ÎNȚEPRINDERILOR PRIVATE
MICI ȘI MIJLOCII DIN ROMÂNIA

- Politicile UE pentru IMM-uri au nevoie de **revizuire majoră**, astfel încât să se diversifice măsurile de sprijin, simplificarea normelor aplicabile și de a optimiza comunicarea și colaborarea cu IMM-urile și organizațiile de IMM-uri, pentru a fi în măsură să abordeze în mod eficient varietate IMM-uri și nevoi diverse;
- Este esențial să se stabilească **un parteneriat puternic multipartit** (platforme pentru IMM-uri) cu partenerii sociali și cu părțile interesate publice și private la nivel național și regional; **consolidarea interacțiunii cu organizațiile de IMM-uri**, care sunt cel mai bine adaptate la nevoile IMM-urilor, în special la nivel național și regional, este vitală pentru depășirea decalajului de comunicare existente între mecanismele de sprijin IMM-uri și UE;
- Toate IMM-urile indică **corupția și administrarea ineficientă a statului** ca probleme grave care au un impact foarte negativ asupra afacerilor lor;
- **Practicile comerciale neloiale din partea marilor lanțuri comerciale**, care impun condiții de tranzacționare excesive pentru IMM-uri trebuie eliminate;
- Intensificarea eforturilor prin intermediul programelor sale europene și naționale pentru **a crește ponderea IMM-urilor în contractele de achiziții publice**;
- Furnizarea de instrumente pentru a **îmbunătăți accesul IMM-urilor la capitalul de risc**, pentru introducerea inovațiilor;
- **Sprijinirea cooperării dintre IMM-uri și instituțiile de cercetare și de învățământ**, precum și facilitarea schimbului de informații între ele;
- **Crearea de condiții favorabile** pentru construirea unor **consorții viabile**, în care IMM-urile și ideile lor inovatoare, orientate spre piață, să joace un rol central;



CONSILIUL NAȚIONAL
AL ÎNȚREPRINDERILOR PRIVATE
MICI ȘI MIJLOCII DIN ROMÂNIA

➤ **Promovarea competitivității IMM-urilor** prin consiliere personalizată/îndrumare, în vederea consolidării capacităților și furnizării de asistență tehnică, diseminării celor mai bune practici și sprijinirii cooperării între organizațiile de IMM-uri.

6. Furnizarea de rețele de sprijin esențiale:

➤ **Promovarea organizațiilor de IMM-uri** la nivel european, național și regional, ca principal „centru de greutate”, prin punerea în practică a unor strategii prin care acestea să își poată consolida capacitatea și prin aplicarea în procesul legislativ a principiului guvernantei multifactoriale și pe mai multe niveluri pe plan european, național și regional;

➤ Analizarea opțiunii de a crea un **portal unic pentru toate inițiativele de sprijin pentru IMM-uri**, cu un format clar și ușor de utilizat, un conținut digital cuprinzător, un număr limitat de redirectionări și un limbaj ușor de înțeles.

7. Îmbunătățirea accesului la piațe și internaționalizarea:

➤ **Optimizarea funcționării pieței unice**, pentru a preveni suprareglementarea, neaplicarea și alte practici din statele membre care denaturează concurența, fără a reduce drepturile lucrătorilor și ale consumatorilor;

➤ **Creșterea vizibilității rețelelor de sprijin** pentru internaționalizare existente, prin intermediul unei mai bune colaborări cu organizațiile de IMM-uri la nivel național și regional;

➤ **Furnizarea de instrumente** care să sprijine IMM-urile în participarea la expoziții, convenții și târguri în străinătate;

➤ **Încurajarea creării de clustere sectoriale, regionale și naționale** de IMM-uri cu un certificat de calitate garantată;



CONSILIUL NAȚIONAL
AL ÎNȚREPRINDERILOR PRIVATE
MICI ȘI MIJLOCII DIN ROMÂNIA

- **Reducerea în continuare a costurilor standardelor** și ale DPI pentru IMM-uri și promovarea beneficiilor acestora în materie de concurență.

8. Dezvoltarea durabilă și circulară

- **Eliminarea tuturor barierelor** care împiedică accesul IMM-urilor la economia circulară, inclusiv aplicarea uniformă a definiției deșeurilor în toate statele membre și sistemele extinse a producătorului de responsabilitate proporționale cu specificul IMM-urilor;
- Continuarea eforturilor pentru a face politica UE **mai potrivită pentru IMM-uri**, garantând astfel competitivitatea acestora;
- Introducerea unor măsuri și instrumente specifice la nivelul UE pentru a promova **eco-inovarea în IMM-uri**;
- **O piață unică a energiei**, oferind mai mult spațiu pentru producția descentralizată de energie de către IMM-uri, pentru a reduce prețurile la energie, pentru acțiuni privind schimbările climatice și a reduce dependența energetică a UE;
- **Programe de consultanță** practică, tehnică și juridică și de sprijin pentru IMM-urile care doresc să intre lanțurile valorice globale și care se confruntă cu diferite tipuri de provocări;
- **Creșterea accesului la surse adecvate de finanțare** pentru IMM-urile care doresc să dezvolte un produs inovator, într-o economie circulară;
- **Utilizarea unui limbaj relevant pentru afaceri**, cum ar fi „reducerea cantității de deșeuri” sau „reducerea costurilor”, poate juca un rol semnificativ în a convinge IMM-urile de beneficiile economiei circulare;
- Înțelegerea mai întâi a provocărilor complexe cu care se confruntă IMM-urile, în scopul de a **dezvolta cadre de politici adecvate de susținere**;



CONSILIUL NAȚIONAL
AL ÎNTREPRINDERILOR PRIVATE
MICI ȘI MIJLOCII DIN ROMÂNIA

- Măsuri de politică de **sensibilizare a consumatorilor cu privire la practicile economiei circulare**, care să încurajeze adoptarea unor modele de afaceri circulare.

VII. POLITICI PENTRU PIAȚA MUNCII

- 1. Implicarea deplină a partenerilor sociali** la toate nivelurile în reformele privind forța de muncă și protecția socială, respectând în același timp principiul autonomiei și subsidiarității;
- 2. Garantarea accesului antreprenorilor la protecția socială;**
- 3. Reformarea dreptului muncii** la toate nivelurile, pentru a contribui la **flexibilitatea și securitatea reînnoită**, atât pentru angajatori, cât și pentru lucrători;
- 4. Parteneriat strategic cu organizațiile IMM-urilor**, ca cel mai important „centrul de greutate” în punerea în aplicare a strategiilor și a principiului guvernanței la nivelul UE, național și local, inclusiv dezvoltarea capacității lor;
- 5. Adaptarea sistemelor de formare profesională la cerințele piețelor forței de muncă;** crearea de sisteme de monitorizare și prognoză a nevoilor piețelor muncii;
- 6. Creșterea abilităților de bază din Europa** prin acțiuni de politică specifice și investiții în educație de înaltă calitate și formare profesională, inclusiv ucenicie;
- 7. Promovarea formării continue** pentru îmbunătățirea competitivității și a capacității de angajare;
- 8. Sprijinirea dobândirii de competențe digitale și ecologice** pentru toți, inclusiv întreprinzători;
- 9. Orientarea IMM-urilor către noul program Erasmus**, pentru **stimularea mobilității transfrontaliere;**



CONSILIUL NAȚIONAL
AL ÎNTREPRINDERILOR PRIVATE
MICI ȘI MIJLOCII DIN ROMÂNIA

10. Ameliorarea accesului resortisanților calificați din țări terțe pe piața muncii din UE prin **revizuirea directivei privind cartea albastră**;
11. Creșterea sprijinului acordat IMM-urilor pentru a **facilita implicarea lor în programele de ucenicie**;
12. **Sprijinirea programelor de formare pe termen scurt**; încurajarea cooperării între asociațiile patronale și instituțiile de învățământ;
13. **Abilități antreprenoriale și computerizate** pentru studenți, manuale digitale.
14. **Nesustținerea reglementării adoptării unei directive-cadru a UE privind venitul minim European**, cu recomandarea utilizării structurilor europene de coordonare deja testate și încă relevante ca platformă pentru o cooperare eficientă între statele membre, evaluări inter-pares și învățare reciprocă, fără creșterea contribuțiilor europene pentru finanțarea unui sistem european de venit minim, fiind necesar ca toate resursele financiare disponibile să fie alocate pentru a investi în creștere, competitivitate și crearea de locuri de muncă;
15. **Abordarea Pilonului drepturilor sociale ca parte integrantă a unei strategii economice și sociale cuprinzătoare, atât la nivel național, cât și la nivel european**, fără separarea/antagonizarea celor două componente (care sunt în fapt interdependente); un factor-cheie pentru conceperea și implementarea unui pilon al drepturilor sociale îl constituie **dezvoltarea economică** (asigurarea unui mediu de afaceri favorabil, stimularea înființării și dezvoltării IMM-urilor și a înființării de noi locuri de muncă; performanțele economice și sociale fiind interdependente, trebuie să se asigure un echilibru just între necesitățile în materie de flexibilitate și securitate ale întreprinderilor, ale lucrătorilor și ale persoanelor aflate în căutarea unui loc de muncă, cu luarea în considerație a tuturor provocărilor și aspectelor importante);
16. **Abordarea în mod adecvat a nevoilor pieței forței de muncă și a deficitului de competențe**.



CONSILIUL NAȚIONAL
AL ÎNȚREPRINDERILOR PRIVATE
MICI ȘI MIJLOCII DIN ROMÂNIA

VIII. POLITICA DE COEZIUNE

1. Cea mai mare parte a fondurilor de care dispune politica de coeziune să fie **orientate către țările și regiunile europene mai slab dezvoltate**, în scopul sprijinirii acestora în vederea **recuperării și reducerii decalajelor economice și sociale existente** în continuare la nivelul UE.
2. **Accent mai puternic pe rezultate:** ținte mai clare și măsurabile pentru un grad sporit de răspundere. Centrarea pe rezultate vizând: sporirea competitivității IMM-urilor, crearea de locuri de muncă și creștere economică, îmbunătățirea infrastructurilor rețelelor, consolidarea cercetării și inovării, îmbunătățirea eficienței administrației publice.



CONSILIUL NAȚIONAL
AL ÎNȚREPRINDERILOR PRIVATE
MICI ȘI MIJLOCII DIN ROMÂNIA

IX. CONCLUZII - IMM-URILE IES LA VOT

#SMEs4EUROPE

Așteptările și măsurile economice solicitate de întreprinderile mici și mijlocii din România viitorilor europarlamentari sunt structurate în **7 DOMENII PRIORITATE**:

I. Reglementarea inteligentă pentru IMM-uri - o nouă abordare a legislației UE

II. Un nou “Small Business Act” pentru Europa

III. O piață internă europeană pentru întreprinderi

1. Libertatea de circulație a bunurilor pe piața unică
2. Libertatea de circulație a serviciilor
3. Libertatea de circulație a capitalurilor
4. Spațiul Schengen
5. Dezvoltarea pieței unice digitale
6. Uniunea monetară
7. Brexit

IV. Un plan de investiții pentru Europa consolidat



CONSILIUL NAȚIONAL
AL ÎNȚEPRINDERILOR PRIVATE
MICI ȘI MIJLOCII DIN ROMÂNIA

V. IMM-uri competitive în Europa

1. O Europă antreprenorială
2. Dezvoltarea unor competențe profesionale adecvate
3. Facilitarea accesului IMM-urilor la finanțare
4. Digitalizarea IMM-urilor
5. Stimularea competitivității și a inovării
6. Furnizarea de rețele de sprijin esențiale
7. Îmbunătățirea accesului la piețe și internaționalizarea
8. Dezvoltarea durabilă și circulară

VI. Politici pentru piața muncii

VII. Politica de coeziune

CELE MAI IMPORTANTE MĂSURI SOLICITATE de întreprinderile mici și mijlocii din România viitorilor europarlamentari sunt următoarele:

I. Reglementarea inteligentă pentru IMM-uri - o nouă abordare a legislației UE

Se solicită o nouă abordare: o politică europeană orizontală pentru IMM-uri, favorabilă incluziunii, coerentă și eficientă, pentru a asigura o politică europeană eficientă pentru IMM-uri, cu luarea în considerare a nevoilor tuturor subgroupurilor de IMM-uri, cu **aplicarea principiilor reglementării inteligente**, aplicarea principiului "Gândeți mai întâi la scară mică" și trecerea la principiul „Acționați mai întâi la scară mică” (“Act small first”), **aplicarea completă și sistematică a testului IMM** obligatoriu pentru fiecare nou proiect de act normative, **soluții practice și pragmatic**, o **legislație mai clară și mai accesibilă**, **evitarea birocrăției inutile**, **planificarea consultărilor publice și colectarea de date în colaborare cu organizațiile IMM-urilor**, **fișe simplificate de informații** (maximum 2-3 pagini) pentru fiecare consultare, **integrarea dimensiunii IMM-urilor în toate politicile comunitare și în procesul legislativ**.



CONSILIUL NAȚIONAL
AL ÎNȚEPRINDERILOR PRIVATE
MICI ȘI MIJLOCII DIN ROMÂNIA

Se mai solicită simplificarea legislației UE și reducerea sarcinilor administrative, cu un obiectiv-țintă reducerea formalităților administrative cu 20% până în 2024, care să genereze economii pentru societățile europene cu o reducere de minim 15% și evitarea suprareglementării (“*gold-plating*”), prin interpretarea clară a legislației UE, instituirea unor sisteme de soluționare a litigiilor și de corectare a interpretărilor greșite, elaborarea de „note explicative pentru IMM-uri” și a unui vademecum care să sintetizeze și să clarifice informațiile relevante pentru IMM-uri, instituirea unui „Grup consultativ pentru IMM-uri” cu caracter interinstituțional, împreună cu organizațiile reprezentative ale IMM-urilor, pentru a monitoriza și a raporta despre planurile de lucru specifice privind politicile și programele orizontale și intersectoriale ale IMM-urilor.

II. Un nou “Small Business Act” pentru Europa

După trecerea a 10 ani de la adoptare, este necesară trecerea la o nouă etapă hotărâtoare în recunoașterea politică a IMM-urilor la nivel european, respective trecerea de la “*Think Small First*” la etapa “*Act small first*”, cu definirea noilor acțiuni (pentru a răspunde provocărilor actuale), cu caracter juridic obligatoriu (pentru a garanta punerea în practică eficientă și concretă a principiilor, atât la nivel comunitar, cât și în statele membre și în regiuni), precum și asigurarea unei abordări mai ambițioase pentru susținerea dezvoltării IMM-urilor, inclusive valorificarea bunelor practice internaționale (“Small Business Administration” din SUA).

Revizuirea “*Small Business Act*” pentru Europa trebuie să asigure o susținere sporită și mai eficientă pentru IMM-urile europene, care să acopere diferitele tipuri de întreprinderi, o abordare politică orizontală incluzivă în acest domeniu.

Noul “Small Business Act” pentru Europa trebuie să aibă o formă juridică obligatorie (cod de conduită, accord interinstituțional, decizie a Consiliului), să includă pe lângă cele 10 principii și principiul “*Act small first*”, trebuie să se stabilească o foaie de parcurs precisă, cuprinzând priorități de acțiune, măsuri concrete, termene de punere în aplicare, mijloace de realizare și, după caz, resurse de finanțare, cu garantarea că toate măsurile propuse sunt puse în aplicare, că vor exista măsuri de monitorizare și de evaluare, să fie numit un



CONSILIUL NAȚIONAL
AL ÎNȚEPRINDERILOR PRIVATE
MICI ȘI MIJLOCII DIN ROMÂNIA

comisar European responsabil pentru aplicare și un correspondent pentru IMM-uri în fiecare direcție generală a Comisiei, pentru ca măsurile legislative și programele gestionate să integreze în mod adecvat prioritățile și așteptările IMM-urilor, să fie incluse **recomandări și în procesul semestrului european**, să fie continuat exercițiul REFIT pentru a se asigura că legislația este adecvată scopului.

Trebuie instituit și un **comitet European de gestionare**, care să cuprindă, pe lângă reprezentanții statelor membre, delegați ai organizațiilor Europene reprezentative implicate și ai partenerilor sociali.

III. O piață internă europeană pentru întreprinderi

1. Libertatea de circulație a bunurilor pe piața unică: adoptarea de reglementări care să promoveze libera circulație a mărfurilor și să amelioreze competitivitatea, inclusiv a IMM-urilor din România și eliminarea obstacolelor din calea schimburilor comerciale;

2. Libertatea de circulație a serviciilor: asigurarea libertății de circulație a serviciilor, reanalizarea principiului ca pentru lucrătorii detașați să se aplice aceleași norme de salarizare ca cele pentru salariații locali, care va elimina/limita drastic pentru IMM-urile din România libertatea de a presta servicii pe piețele țărilor din V Europei, cu efecte negative semnificative: reducerea activității și/sau închiderea întreprinderilor, concedieri importante de salariați și pierderea forței calificate de muncă, reducerea veniturilor bugetare din impozite și contribuții, creșterea cheltuielilor bugetare pentru ajutorul de șomaj și pentru alte ajutoare sociale, pierderea forței de muncă deja calificată, în prezent fiind detașați ~ 46.000 de lucrători în alte state UE), precum și **măsuri de promovare și stimulare a detașărilor transfrontaliere**, încă foarte reduse la nivelul U.E. (în total, în 2014, s-au înregistrat peste 1,9 milioane de detașări, reprezentând 0,7 % din totalul forței de muncă din Uniune, însă detașările sunt concentrate în anumite sectoare și state membre, durata medie a detașărilor fiind de patru luni);

3. Libertatea de circulație a capitalurilor: dezvoltarea uniunii piețelor de capital, pentru a facilita accesul întreprinderilor mici la finanțare și pentru a face din Europa un loc mai atractiv pentru investiții;

4. Spațiul Schengen: integrarea României în spațiul Schengen de liberă circulație și conservarea spațiului Schengen;



CONSILIUL NAȚIONAL
AL ÎNȚREPRINDERILOR PRIVATE
MICI ȘI MIJLOCII DIN ROMÂNIA

5. **Dezvoltarea pieței unice digitale:** Digitalizarea pieței unice
6. **Uniunea monetară:** Definitivarea Uniunii Monetare, inclusiv aderarea Românie la moneda euro;
7. **Brexit:** protejarea pieței unice a UE, indiferent de rezultatul negocierilor cu Brexit.

IV. Un plan de investiții pentru Europa consolidat

V. IMM-uri competitive în Europa

Trebuie avute în vedere acțiuni ambițioase și concrete, pentru susținerea antreprenoriatului și competitivității IMM-urilor:

1. sprijin European pentru 1 mil. de strat-up;
2. programe de instruire și consiliere a antreprenorilor pentru 1 mil. de IMM-uri;
3. programe pentru susținerea organizațiilor europene, naționale și regionale ale IMM-urilor în scopul furnizării de informații, instruire și îndrumare a întreprinderilor (2% din fondurile ESF să fie alocate pentru partenerii sociali și organizațiile IMM-urilor);
4. adaptarea sistemelor de formare profesională la cerințele pieței muncii, creșterea competențelor de bază, antreprenoriale, digitale, inclusiv ecologice;
5. programe pentru consolidarea spiritului antreprenorial în rândul tinerilor și femeilor;
6. un singur portal pentru toate inițiativele de sprijinire a IMM-urilor, cu un design clar și ușor de utilizat;
7. acces egal la date pentru IMM-uri;
8. investiții în securitatea cibernetică, sprijin financiar pentru dezvoltarea capacităților digitale și o infrastructură adecvată;
9. fiecare IMM ar trebui să fie susținut să aibă un kit digital și un site web;
10. simplificarea birocrăției pentru accesul IMM-urilor la finanțare, la credite bancare, ajutor de stat și programe Europene;
11. sprijinirea competitivității IMM-urilor prin coaching/mentoring;
12. program European pentru susținerea internaționalizării a minim 500.000 de IMM-uri;



CONSILIUL NAȚIONAL
AL ÎNȚREPRINDERILOR PRIVATE
MICI ȘI MIJLOCII DIN ROMÂNIA

13. instrumente pentru a ajuta IMM-urile să participe la expoziții, convenții și târguri în străinătate;
14. eliminarea tuturor barierelor care împiedică accesul IMM-urilor la economia circulară;
15. introducerea unor măsuri și instrumente specifice la nivelul UE pentru promovarea eco-inovării în IMM-uri;
16. o piață energetică unică, care să ofere mai mult spațiu producției descentralizate de energie de către IMM-uri;
17. măsuri de reducere a întârzierii efectuării plăților, inclusiv o aplicare mai puternică a legislației în vigoare privind combaterea plăților întârziate;
18. intensificarea eforturilor pentru a spori participarea întreprinderilor mici la contractele de achiziții publice.

VI. Politici pentru piața muncii:

- Implicarea deplină a partenerilor sociali la toate nivelurile în reformele privind forța de muncă și protecția socială, respectând în același timp principiul autonomiei și subsidiarității;
- Reformarea dreptului muncii la toate nivelurile, pentru a contribui la flexibilitatea și securitatea reînnoită;
- Parteneriat strategic cu organizațiile IMM-urilor;
- Adaptarea sistemelor de formare profesională la cerințele piețelor forței de muncă și creșterea abilităților de bază din Europa prin acțiuni de politică specifice și investiții în educație de înaltă calitate și formare profesională, inclusiv ucenicie, sprijinirea dobândirii de competențe digitale și ecologice pentru toți;
- Abordarea Pilonului drepturilor sociale ca parte integrantă a unei strategii economice și sociale cuprinzătoare, atât la nivel național, cât și la nivel European;
- Abordarea în mod adecvat a nevoilor pieței forței de muncă și a deficitului de competențe.

VII. Politica de coeziune: cea mai mare parte a fondurilor de care dispune politica de coeziune să fie orientate către țările și regiunile europene mai slab dezvoltate, în scopul sprijinirii acestora în vederea recuperării și reducerii decalajelor economice și sociale existente în continuare la nivelul UE și accent mai puternic pe rezultate.