



PROGRAM
DE GUVERNARE
2021-2024
al mediului
DE AFACERI

ROMÂNIA - HUB ANTREPRENORIAL ȘI DE TEHNOLOGIE



CUPRINS

I.	MĂSURI INSTITUȚIONALE.....	5
II.	PROGRAMUL ROMÂNIA TECH NATION.....	6
III.	SPRIJINIREA ȘI PROMOVAREA ANTREPRENORIATULUI ȘI INOVĂRII.....	7
IV.	NECESITATEA ÎNFIINȚĂRII ENTITĂȚILOR DE TIPUL PARTENERIATULUI PUBLIC - PRIVAT.....	9
V.	ACCESUL LA FINANȚARE.....	10
VI.	STIMULAREA CREĂRII DE LOCURI DE MUNCĂ ÎN SECTORUL PRIVAT.....	11
VII.	INTERNAȚIONALIZAREA.....	12
VIII.	SPRIJINIREA TURISMULUI.....	13
IX.	DEBIROCRATIZARE ȘI SIMPLIFICARE.....	13
X.	EDUCAȚIE ANTREPRENORIALĂ & ROBOTICĂ.....	14
XI.	MĂSURI LEGISLATIVE.....	15



ROMÂNIA - HUB ANTREPRENORIAL ȘI DE TEHNOLOGIE

Context:

Potrivit estimărilor Comisiei Europene, produsul intern brut al UE (PIB) a scăzut cu **aproximativ 15 % în cel de-al doilea trimestru al anului 2020**, din cauza epidemiei de SARS-Cov 2, în comparație cu aceeași perioadă a anului trecut. În total, se estimează că **economia UE va scădea cu peste 7 % în 2020**. Cu toate acestea, în scenariul cel mai pesimist al unui al doilea val și al prelungirii măsurilor de izolare, s-ar ajunge peste tot la o scădere de 16 % din PIB în acest an.

Conform Cartei Albe a IMM-urilor, ediția 2020, întreprinzătorii au indicat că **în perioada actuală se confruntă cu următoarele dificultăți: incertitudinile evoluțiilor viitoare** (semnalată în 55,69% din IMM-uri), **scăderea cererii interne** (52,42%), **suspendarea temporară a activității datorată situației Covid-19** (49,03%), **pregătirea și menținerea personalului** (47,09%), **birocrația** (43,70%).

Ce ne propunem:

- **sistemul economic să rămână funcțional și performant în perioada de criză declanșată de pandemia Covid-19 și după aceasta.**
- **IMM-urile din România trebuie să crească mai mult și mai repede, prin susținerea primită din partea programelor cu finanțare din fonduri europene în special și în domenii care se regăsesc în economia viitorului.**
- **finanțarea întreprinderilor, în special microîntreprinderile și întreprinderile mici, care doresc să își schimbe obiectul de activitate sau să își dezvolte activitățile prezente și în mod deosebit prin digitalizarea afacerilor.**
- **susținerea angajaților pentru recalificare în domeniile economiei digitale și ale profesiilor bazate pe folosirea tehnologiei informației.**

Viziunea mediului de afaceri se bazează pe 4 piloni:

1. Crearea unui ecosistem de afaceri capabil să facă față provocărilor viitorului: digitalizarea, tranziția către o economie verde, concurența pe piețele internaționale.
2. Resurse umane calificate și cu competențe în tehnologia informației;
3. Susținerea inițiativelor antreprenoriale;
4. Digitalizarea relației mediul privat - administrația publică.

Obiectivele strategice ale mediului de afaceri:

1. Asigurarea unei guvernări eficiente, este necesar să existe o structură modernă și funcțională a **Guvernului României**, doi dintre membrii cabinetului să aibă funcția de viceprim-ministru pentru domeniile economic și social, având în coordonare ministerele cu competențe în domeniile respective,
2. **Stabilitate și predictibilitate,**
3. **Simplificarea legislației,**
4. **Creșterea investițiilor în IMM-uri,**
5. **Măsuri pentru stimularea atragerii și păstrării forței de muncă,**
6. **Creșterea gradului de absorbție al fondurilor europene în exercițiul financiar 2021-2027 și din Planul de Relansare Economică și Rezilientă,**
7. **Profesionalizarea exercițiului de guvernare,**
8. **Asigurarea echilibrului macro-economic,**
9. **Dialog social consolidat,**
10. **Securitatea economiei naționale;**

Obiectivele specifice:

- **plasarea României în primele 20 de țări la nivel global în privința derulării unei afaceri** (indicator măsurabil în rapoartele Doing Business: locul 55 în 2020, față de locul 52 în 2019, 45 în 2018, 36 în 2017, 37 în 2016) și țara cu mediul antreprenorial cel mai atractiv din regiunea de sud-est a Europei,
- **creșterea inițiativelor antreprenoriale în domeniul tech și nontech (spor de 10.000 întreprinderi/an),**
- **creșterea numărului de IMM-uri capitalizate și bancabile,**
- **creșterea internaționalizării IMM-urilor,**
- **transformarea digitală a IMM-urilor (în 4 ani toate IMM-urile să aibă echipamente IT, conexiune internet, site de promovare, semnătură electronică),**
- **reducerea șomajului în rândul tinerilor până în 24 de ani, de la 17% în prezent, la sub 10% în doi ani și sub 5% în următorii 2 ani,**
- **educația antreprenorială,**
- **1 makerspace în fiecare județ;**



I. MĂSURI INSTITUȚIONALE



1. **Înființarea MINISTERULUI ANTREPRENORIATULUI, COMERȚULUI ȘI DIGITALIZĂRII** care va asigura:

a) Dezvoltarea politicilor de susținere a IMM-urilor, atragerea de investiții, promovarea exporturilor, implementarea programelor naționale de finanțare a IMM-urilor și a programelor de ajutor de stat;

b) Înglobarea într-un singur loc a tuturor structurilor de finanțare ale antreprenoriatului:

- Programele naționale pentru IMM-uri;
- Programele de tip ajutor de stat;
- Fondul Național de Garantare a Creditelor pentru Întreprinderile Mici și Mijlocii;
- Fondul Român de Contragarantare;
- Banca pentru IMM-uri;
- Alte tipuri de finanțări:
 - **Fonduri de seed-capital** pentru sprijinirea **înființării de noi microîntreprinderi de către tineri**;
 - **Fonduri de micro-granturi și micro-credite** pentru **dezvoltarea antreprenoriatului**;
 - **Fonduri cu capital de risc** pentru finanțarea IMM-urilor/ start-up-urilor inovative și a proiectelor din industriile de vârf, alimentate cel puțin parțial din fondurile europene și cele de la bugetul statului;

c) Turism - dezvoltarea și susținerea turismului prin crearea unei structuri care să promoveze modernizarea politicilor în domeniu.

II. PROGRAMUL ROMÂNIA TECH NATION

1. Susținerea a cel puțin 500 de start-up-uri cu componentă digitală în fiecare județ, în total fiind susținute minimum 20.500 de start-up-uri:
 - acordarea unui grant de 50.000 de euro/start-up,
 - includerea obligatorie a componentei de educație, training și mentorat,
 - asigurarea unui loc în makerspace, incubator de afaceri sau accelerator local (vezi pct. 4) ;
2. **Women in tech** - sprijinirea femeilor pentru deschiderea de afaceri în domeniul tehnologiei.
3. **Starter kit**
 - a. Asigurarea suportului pentru transformarea/transferul companiilor în era digitală
 - b. Acordarea de vouchere de digitalizare;
4. **Înființarea a cel puțin unui laborator de robotică și makerspace în fiecare județ**, în care să se asigure programe de training pentru a începe, crește și dezvolta o companie în domeniul digital.
5. **Tech Tour Trucks – campanii de promovarea a educației tech în comunități.**
6. **Tech Capital of the Year** – program prin care să fie desemnat un oraș drept capitală a tehnologiei în urma unui concurs în care să participe întreprinzătorii sau administrațiile locale care folosesc/implementează/desfășoară activități în cele mai noi domenii ale tehnologiei și științei;
7. **Cloud first policy** – strategie care vizează adoptarea de soluții cloud pentru autoritățile publice, respectiv dotarea acestora cu instrumentele și cunoștințele necesare pentru a se muta în cloud.
8. **Plan național de digitalizare a instituțiilor publice**
 - Single sign on;
 - Digitalizarea administrației publice, astfel încât un număr important de proceduri administrative și etapele unei interacțiuni standard cu administrația publică să poată fi realizate în întregime online;
 - Generalizarea folosirii mijloacelor electronice pentru comunicarea cu beneficiarii serviciilor publice, inclusiv a posibilității descărcării /completării/ transmiterii on-line de formulare;
 - Generalizarea plăților electronice și a metodelor electronice de comunicare în timp real între administrația fiscală, instituțiile de credit și contribuabili;
 - Generalizarea transferului electronic al datelor între instituții și implementarea principiului depunerii documentelor și informațiilor „doar o singură dată”.

III. SPRIJINIREA ȘI PROMOVAREA ANTREPRENORIALULUI ȘI INOVĂRII



Implementarea programelor pentru susținerea antreprenorilor

1. Programul Scale-up România – IMM

Asigurarea finanțării pentru companii care să își crească afacerile, cu acordarea unui punctaj suplimentar pentru beneficiarii de programe start-up.

2. Programul pentru asigurarea siguranței alimentare a României - Agro România

Suștinerea de investiții în unități de producție pentru industria alimentară. Programul va avea ca efect principal reducerea importului de produse alimentare, susținerea producătorilor agricoli și a fermierilor, echilibrarea balanței de plăți.

3. Programul de sprijin al IMM-urilor din construcții - Building România

Creșterea capacității IMM-urilor din domeniul construcțiilor de a implementa proiecte de avergură mare.

4. Programul Scale-up România - companii mari

Implementarea a minimum 50 proiecte de mari dimensiuni cu impact în economia națională (export de valoare mare- minimum 10 milioane de euro, intrarea pe noi piețe); Accesul companiilor mari la proiecte se va face cu respectarea echilibrului teritorial, minimum 1 investiție/regiune de dezvoltare.

- 5. Program strategic de susținere a Centrelor de Depozitare, Colectare și Distribuție a produselor agro-alimentare românești** - crearea a 8 centre regionale de depozitare, colectare și distribuție.
Pentru relansarea agriculturii și industriei este necesar pe lângă înființarea de "Centre de colectare" a produselor agricole și de crearea de "Asociații ale producătorilor agricoli și industriali (pe specific: legumicultura, pomicultura etc) dar și asigurarea că în cadrul marilor retaileri procentul de produse fabricate în România dintr-un anumit articol vândut prin rețelele acestora, să fie de cel puțin 50%.
- 6. Programul „Restart Sport România”** pentru susținerea start-up-urilor din domeniul sportiv, educația, reconversie profesională pentru sportivi;
- 7. Programul „Student INNOtech”** - susținerea inițiativelor antreprenoriale ale studenților, cu accent pe domeniul tehnologiei informației;
- 8. Programul „Start Up + Next Gen”**- susținerea inițiativelor antreprenoriale cu finanțare din FSE +;
- 9. Programul „Start Up Diaspora Next Gen”**- susținerea cetățenilor români din diaspora care doresc să revină în țară și să deschidă o afacere cu finanțare din FSE +;
- 10. Programul „Făcut în țara mea”** - promovarea noncomercială a consumului de produse și servicii realizate și prestate pe teritoriul național;
- 11. Susținerea creării și dezvoltării rețelelor de cooperare** dintre IMM-uri, centre de cercetare și universități, organizații de formare profesională și formare profesională continuă, instituții financiare și consultanți;
- 12. Evaluarea patrimoniului de proprietate intelectuală privind brevetele cu aplicabilitate industrială și stabilirea modalităților de valorificare a acestuia** coroborat cu acordarea de beneficii fiscale pentru companiile care obțin venituri provenind din utilizarea patentelor industriale (reducerea cu până la 50% a veniturilor supuse impozitării).

IV. NECESITATEA ÎNFIINȚĂRII ENTITĂȚILOR DE TIPUL PARTENERIATULUI PUBLIC - PRIVAT

1. Înființarea Organizației Române pentru Turism, având ca atribuții:

- realizarea strategiilor de promovare turistică a României;
- organizarea participării agenților economici din domeniul turismului la târgurile internaționale de profil.

2. Introducerea managementului în sistem tripartit a Autorității Naționale pentru Calificări, prin cooptarea reprezentanților confederațiilor patronale și sindicale reprezentative la nivel național, alături de reprezentanții Guvernului.

3. Instituirea de Autorități private de management pentru fonduri europene/ global grants;

4. Promovarea investițiilor și a exporturilor românești

Realizarea parteneriatului cu mediul privat în promovarea investițiilor și a exporturilor, prezintă următoarele avantaje:

- concentrarea activității asupra problemelor cele mai importante cu care se confruntă mediul de afaceri din România;
- constituirea de parteneriate puternice cu implicarea organizațiilor reprezentative ale mediului de afaceri și ale capitalului românesc;
- creșterea substanțială a volumului investițiilor și a exporturilor producătorilor români;
- creșterea prestigiului României prin crearea mediului de afaceri cel mai prietenos din Sud-Estul Europei;
- furnizarea de servicii de informare și suport pentru IMM-uri, promovarea și susținerea exporturilor și internaționalizarea IMM-urilor.

5. Centru pentru aplicarea Testului IMM și reglementare inteligentă - smart regulation

Principalele activități ale centrului:

- redactarea propunerilor privind reducerea birocrăției;
- consultarea întreprinderilor și părților interesate cu privire al noile regelementări;
- evaluarea standardizării legislației naționale și a UE în timpul procesului de transpunere pentru a evita suprareglementarea;
- aplicarea Testului IMM și evaluarea impactului proiectelor de acte normative;
- promovarea principiului „Gândeți mai întâi la scară mică” în legislație pentru a simplifica reglementările existente.

6. Înființarea Agenției Naționale de Ocupare pentru Tineri prin operaționalizarea schemei de garanții pentru tineri.

7. Înființarea în mod obligatoriu în cadrul administrației publice locale a unui Birou de atragere de investiții și promovare a exportului, precum și înființarea Consiliului Consultativ al mediului de afaceri la nivel local.

V. ACCESUL LA FINANȚARE



1. Înființarea unei bănci pentru IMM-uri

- susținerea creditării IMM-urilor și a programelor speciale de finanțare a micilor întreprinzători.

- accesul rapid la lichidități: **Program pentru accesul rapid la lichidități pentru IMM-uri – Only once- pentru întreprinderile afectate de criza COVID-19**

Scopul programului este de a asigura IMM-urilor accesul rapid la suma de maximum 10.000 de euro, banii putând fi folosiți doar pentru salarii, chirii sau utilități.

2. **IMM Invest Start-up** - asigurarea garanțiilor pentru finanțare a start-up-urilor de către FNGCIMM;

3. **Fonduri de investiții** -minimum 4 - în tehnologie, start-up-uri, scale-up.

4. **Alocarea unei cote de cel puțin 0,4% din PIB pentru finanțarea programelor destinate IMM-urilor.**

5. Instituirea mediatorului de credite;

- a. creșterea creditării IMM-urilor;
- b. oferirea de soluții întreprinderilor (în special pentru IMM-uri) privind obținerea de finanțări de la bănci;
- c. sesizarea Guvernului în cazul apariției unor probleme majore.

6. **Introducerea de instrumente noi de finanțare pentru IMM-uri - finanțarea participativă – crowdfunding**

VI. STIMULAREA CREĂRII DE LOCURI DE MUNCĂ ÎN SECTORUL PRIVAT:



1. Program pentru angajarea tinerilor:

Tineri până în 24 de ani, angajați pe durată nederminată și program complet de lucru, să plătească o taxă fixă de 100 lei, reprezentând contribuții și impozite, indiferent de valoarea salariului, dar nu mai mult de valoarea salariul mediu brut anual.

2. Programul „OUTPLACEMENT” - program pentru susținerea recalificării și găsirii de noi locuri de muncă pentru salariații care urmează să fie disponibilizați, înainte ca disponibilizarea propriu-zisă să aibă loc;

3. Eliminarea contribuțiilor pentru asigurări sociale și sănătate pentru participarea salariaților la profit – modificarea Codului Fiscal astfel încât participarea salariaților la profit să fie impozitată doar cu cota unică de 16% și eliminarea plății contribuțiilor pentru sumele respective.

4. Crearea Fondului Național de Formare Profesională pentru Angajați, gestionat în sistem tripartit Guvern-Sindicate-Patronate;

5. Programul „Tech Nation-HR” - formare profesională în economia digitală – pregătirea și calificarea angajaților pentru adaptarea la noile cerințe ale companiilor care trec în domeniul digital;

VII. INTERNAȚIONALIZAREA

1. Implementarea programului „**Destination Romania**” pentru atragerea forței de muncă cu înaltă calificare.

Stabilirea unei proceduri rapide de acordare a dreptului de muncă și de ședere pentru cetățenii extracomunitari care dețin titlul științific de doctor și se angajează într-o societate/instituție care activează în domeniul cercetării-dezvoltării;

2. Invest in Romania

Atragerea de investiții în domeniul digitalizării, inteligenței artificiale, automatizării;

3. **Implementarea programului de internaționalizare - EXPORT ROMANIA** - în valoare de 100 mil. euro/an în:

- educație,
- finanțare,
- târguri/misiuni economice, participarea la acestea putând fi:
 - individual pentru IMM-uri;
 - prin intermediul organizațiilor mediului de afaceri;
 - sub pavilion național.

4. **Harta Investițională a României** – în care să fie prezentat pentru fiecare județ oportunitățile de afaceri, parcurile industriale, incubatoarele de afaceri, hub-urile, makerspace existente.

5. **Operaționalizarea Agențiilor Regionale pentru IMM, Atragere de Investiții și Promovare a Exportului.**

6. **Elaborarea unei noi strategii de export a României ORIZONT 2030** (împreună cu mediul de afaceri, universități).

7. **Creșterea rolului Consiliului de Export.**

8. Modernizarea și profesionalizarea rețelei de atașați economici ai României - **crearea „ambasadelor România Tech Nation”**.

9. **Deschiderea de linii de finanțare în EXIMBANK pentru internaționalizarea start-up-urilor și IMM-urilor.**

10. **Niciun demnitar nu poate participa la o vizită de lucru în străinătate cu accent economic, fără o delegație de oameni de afaceri, aleși prin proceduri transparente, online; Calendarul ministrului antreprenoriatului trebuie să fie postat public.**

VIII. SPRIJINIREA TURISMULUI:

- 1. Buget de promovare multianual al României ca destinație turistică**, de la minimum 50 milioane de euro pe an, pentru a putea susține campanii de promovare multianuale pe piețele externe;
- 2. Programul de Infrastructură și Agrement pentru Turism - Recreation România**
Stimularea construcției de spații de agrement, în jurul unităților de cazare sau în stațiuni turistice, în scopul atragerii de clienții și în afara sezonului turistic. (ex: cofinanțare cu 30%-50% a proiectelor, printr-o schemă de ajutor de stat).
- 3. Reducerea TVA la marja agenției de turism de la 20% la 9%;**
- 4. Stimularea incoming-ului - aducerea mai multor turiști străini în România**
Introducerea "primei de incoming", respectiv deducerea din impozitul pe profit a unei sume pe zi, pentru fiecare turist străin adus în România.

IX. DEBIROCRATIZARE ȘI SIMPLIFICARE

Toate ministerele să vină cu propuneri de abrogare a legislației de tip balast, din domeniul de competență, la fiecare 3 luni, în scopul reducerii sarcinilor administrative cu minimum 25%/ an, menționând cu titlul de exemplu:

- exceptarea IMM-urilor de la obligativitatea realizării analizei de risc, de la obligativitatea desemnării unei persoane responsabile cu prevenirea spălării banilor;
- eliminarea celor 5 zile plătite din fondul de salarii al angajatorului și compensarea sumei din bugetul asigurărilor de sănătate, depunerea exclusiv online a dosarelor de recuperare a indemnizațiilor de concedii medicale;
- păstrarea online a Registrul Unic de Control

X. EDUCAȚIE ANTREPRENORIALĂ & ROBOTICĂ



1. CICLUL PRIMAR ȘI GIMNAZIAL

Dezvoltarea începând cu ciclul primar și gimnazial a competențelor antreprenoriale și digitale prin revizuirea curriculei școlare la aceste niveluri.

Crearea la nivelul fiecărui județ a cel puțin unui atelier școlar de robotică.

2. ÎNFIINȚAREA LICEELOR DE ANTREPRENORIAT

Economia digitală presupune o forță de muncă calificată și/sau dezvoltarea abilităților antreprenoriale pentru a face business în era digitală.

3. Introducerea unui nou tip de societate – societatea cu răspundere limitată de exercițiu

-SRL de Exercițiu - pentru tinerii cu vârsta între 16 și 18 ani:

- o persoană poate avea calitatea de asociat/administrator într-o singură SRL de Exercițiu;
- 0 taxe la constituire;
- înregistrare exclusiv on-line;
- procedură simplificată de înregistrare;
- impozit 0;
- cifră de afaceri de maximum 20.000 de euro;
- posibilitatea ținerii contabilității în partidă simplă;
- depunerea unui singur document la ANAF;
- la împlinirea vârstei de 18 ani de către asociatul unic sau a unuia dintre asociați/administrator, SRL de Exercițiu devine SRL sau se radiază;

XI. MĂSURI LEGISLATIVE

1. Adoptarea **Legii debirocratizării**: unui întreprinzător să nu îi fie cerut niciun document pe care deja îl deține o altă autoritate a statului;

2. Modernizarea Legii societăților nr. 31/1990

- a) introducerea sediului electronic/virtual;
- b) eliminarea radierii automate a societății la expirarea valabilității contractului de închiriere/comodat pentru sediu;
- c) introducerea *carnetului de conducere al afacerii* pentru administrator, cu excepția absolvenților de învățământ superior sau liceal economic;
- d) introducerea SRL de Exercițiu.

3. Adoptarea **legii fondului de formare profesională a angajaților**, care va reglementa:

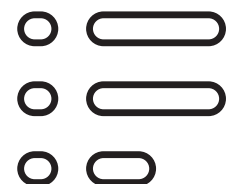
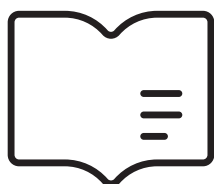
- o finanțarea fondului, prin intermediul unei cote din cadrul taxelor deja plătite de angajații și angajatori, pentru asigurarea formării profesionale;
- o modalitatea de constituire a unui organism asociativ pentru gestionarea fondului și procedurile de finanțare a formării profesionale;

4. Adoptarea **legii mediatorului de credite**, având ca scop:

- o creșterea creditării IMM-urilor;
- o identificarea problemelor care împiedică accesul IMM-urilor la creditare (juridice, economice sau birocratice);
- o oferirea de soluții întreprinderilor (în special pentru IMM-uri) privind obținerea de finanțări de la bănci;
- o sesizarea Guvernului în cazul apariției unor probleme majore referitoare la creditarea mediului de afaceri

5. Adoptarea **legii privind semnătura electronică profesională** – prin care parafa profesională este integrată în semnătura electronică;

6. Adoptarea **legii privind finanțarea participativă – crowdfunding**.





📍 Piața Walter Mărcineanu, nr. 1-3, Intrarea 1, etaj 1,
cod postal 010155, sector 1, București

☎ 021.312.68.93 | 021.312.66.08

✉ office@cnipmmr.ro

🌐 www.cnipmmr.ro