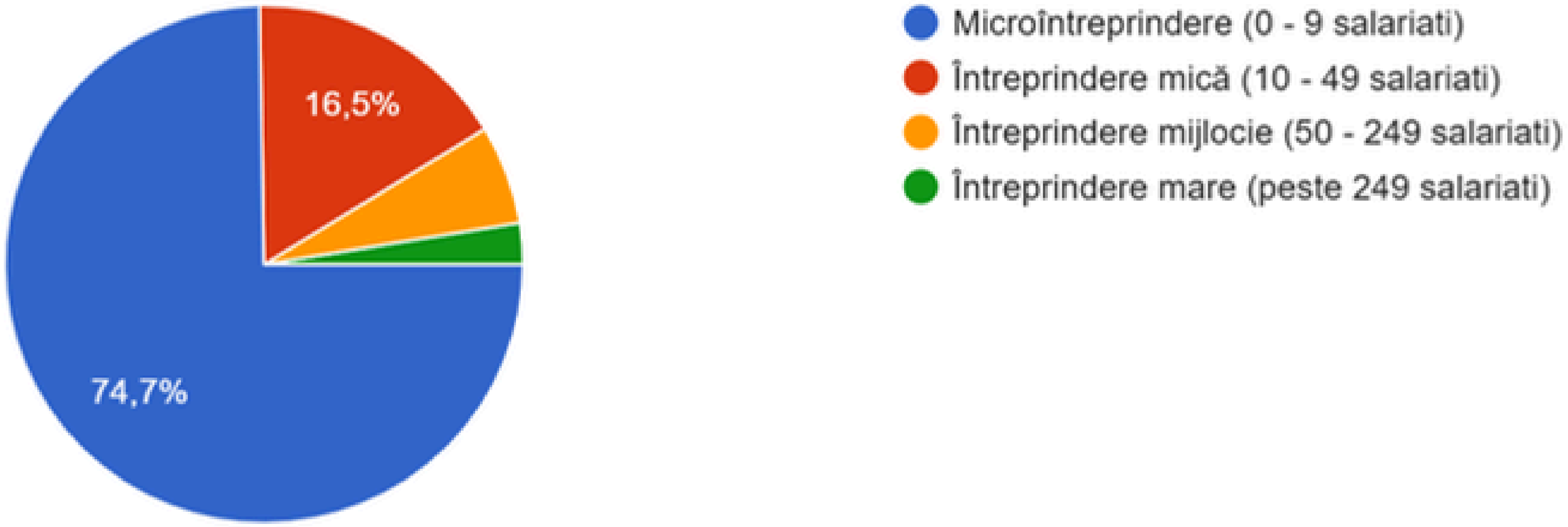
IMM ROMÂNIA

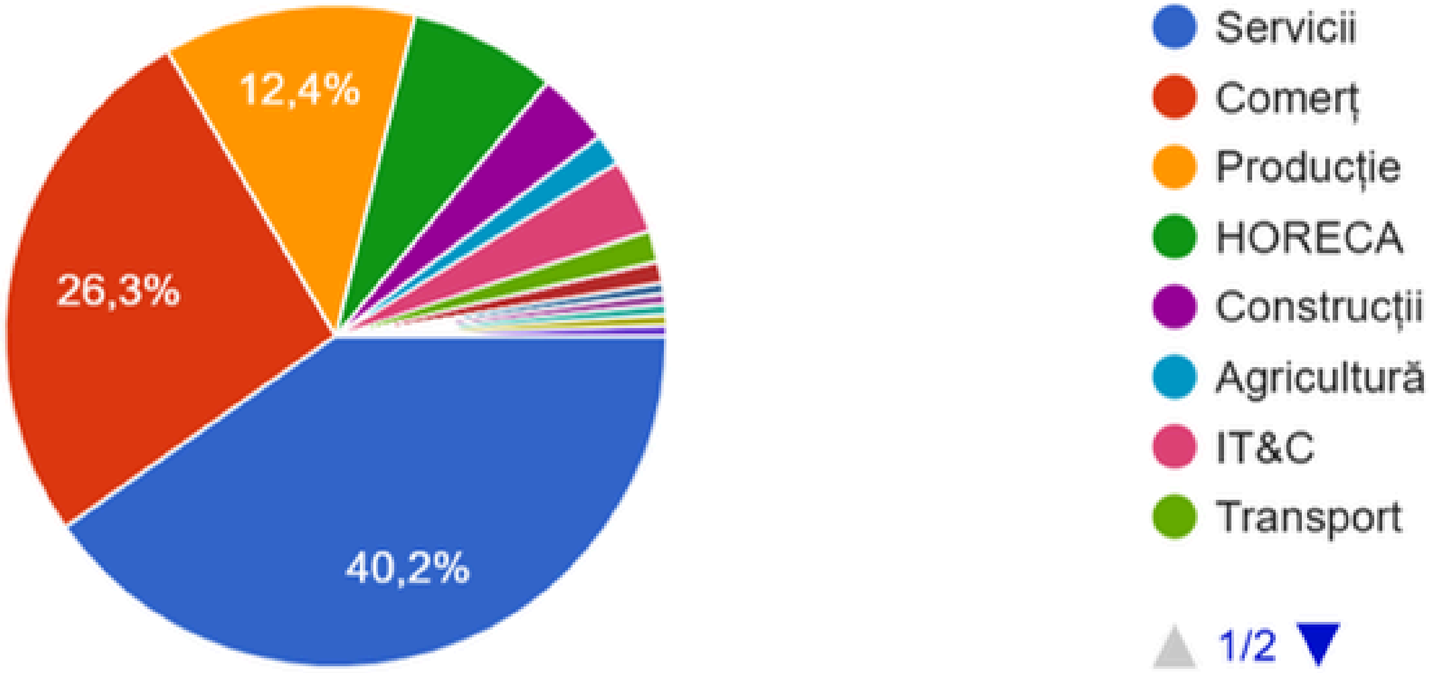
SONDAJ IMM ROMÂNIA

IMPACTUL CRIZEI MILITARE DIN ZONA ORIENTULUI MIJLOCIU ASUPRA MEDIULUI DE AFACERI

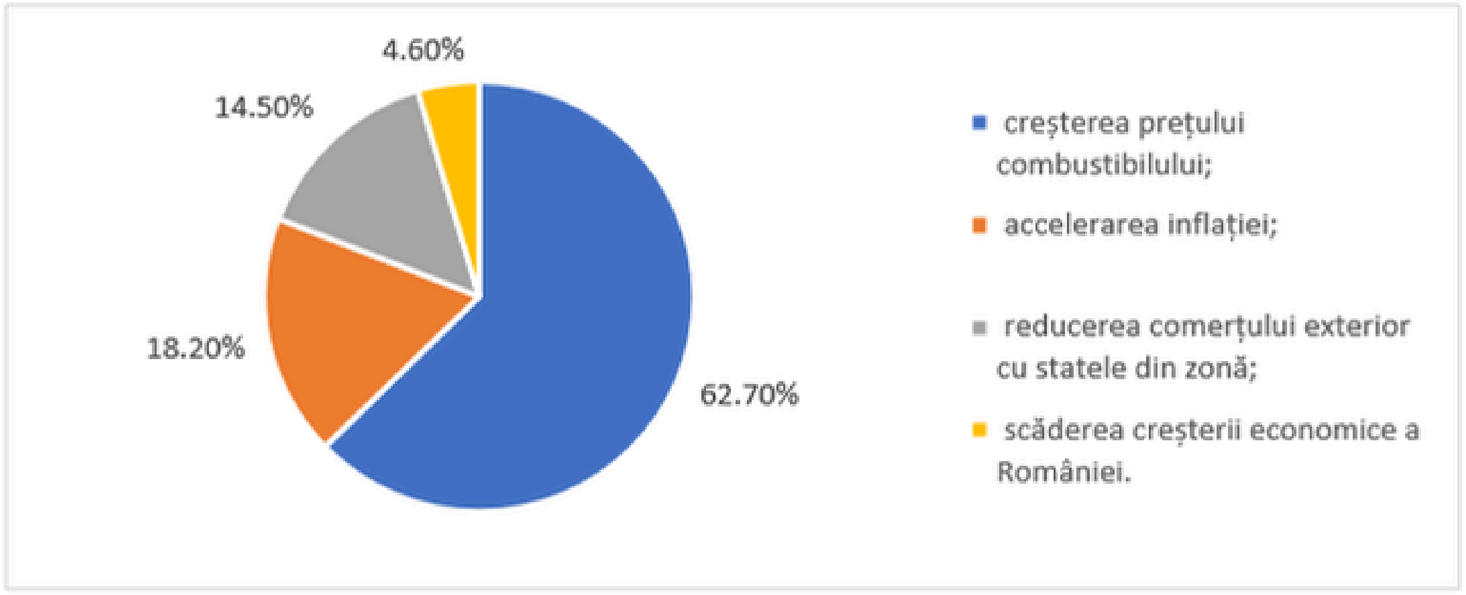
1. În ceea ce privește **forma de organizare**, respondenții au fost **74,7 % microîntreprinderi**, **16,5 % întreprinderi mici,** 6,2 % întreprinderi mijlocii și 2,6 % întreprinderi mari.



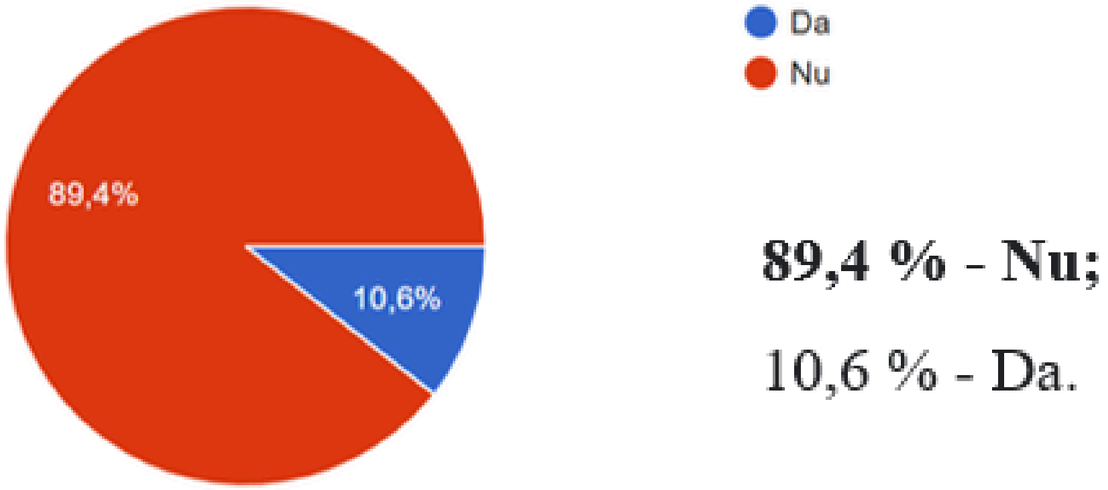
2. Referitor la domeniul de activitate al respondenților, **40,2 % sunt din servicii, 26,3 % din comerț, 12,4% producție**, **7,2 % aparțin HORECA** și 3,6% sunt din construcții.



3. La întrebarea ” Care credeți ca va fi principalul efect al evenimentelor din Orientul Mijlociu asupra României?”, antreprenorii au răspuns astfel:
   - pe locul 1 cu **62,7%** - **creșterea prețului combustibilului;**
   - pe locul 2 cu **18,2%** - **accelerarea inflației**;
   - pe locul 3 cu **14,5%** - **reducerea comerțului exterior cu statele din zonă;**
   - pe locul 4 cu **4,6%** - **scăderea creșterii economice a României.**



4. La întrebarea ”*Societatea dvs. are relații comerciale (activități de import/export) în zona Golfului Persic?*” antreprenorii au dat următoarele răspunsuri:



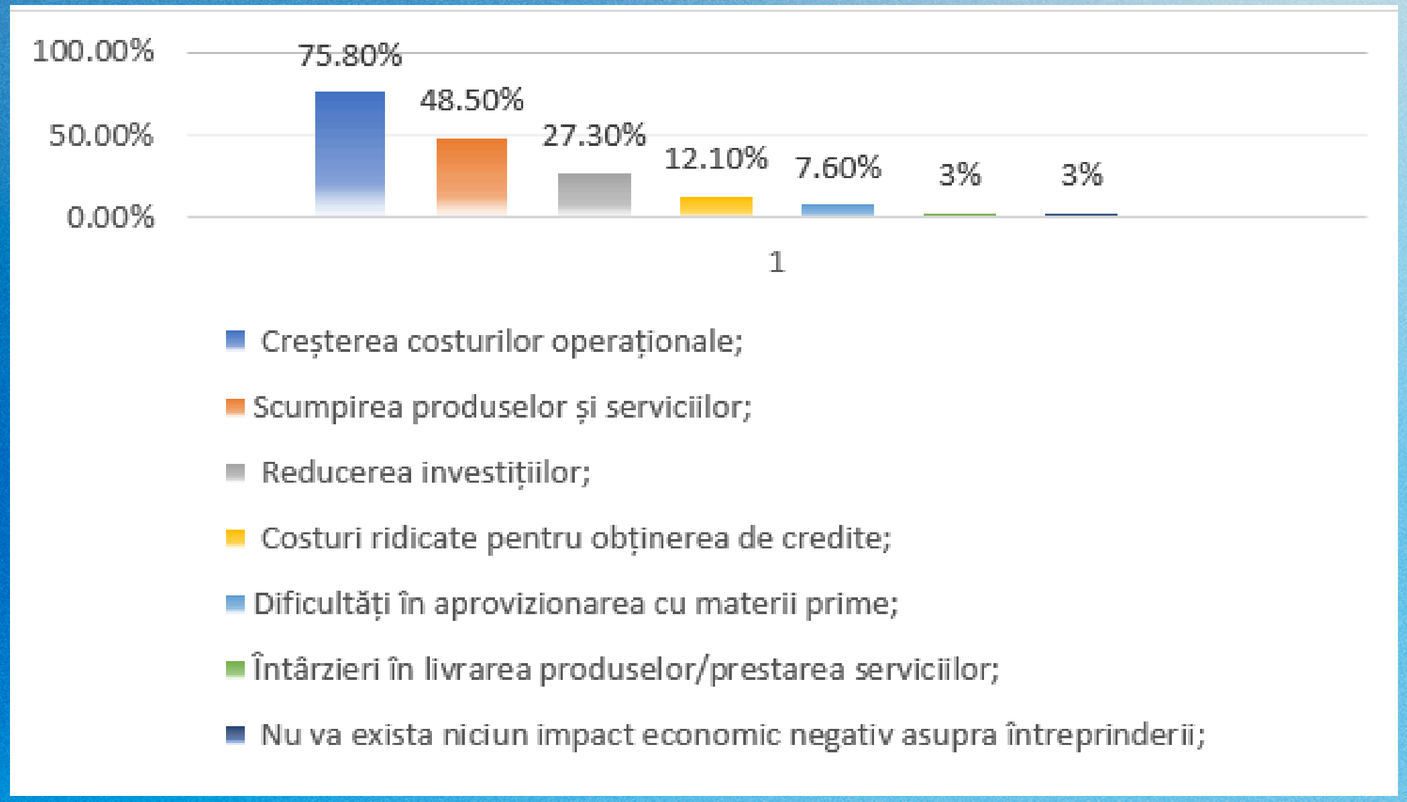
89,4 % - Nu;

10,6 % - Da.

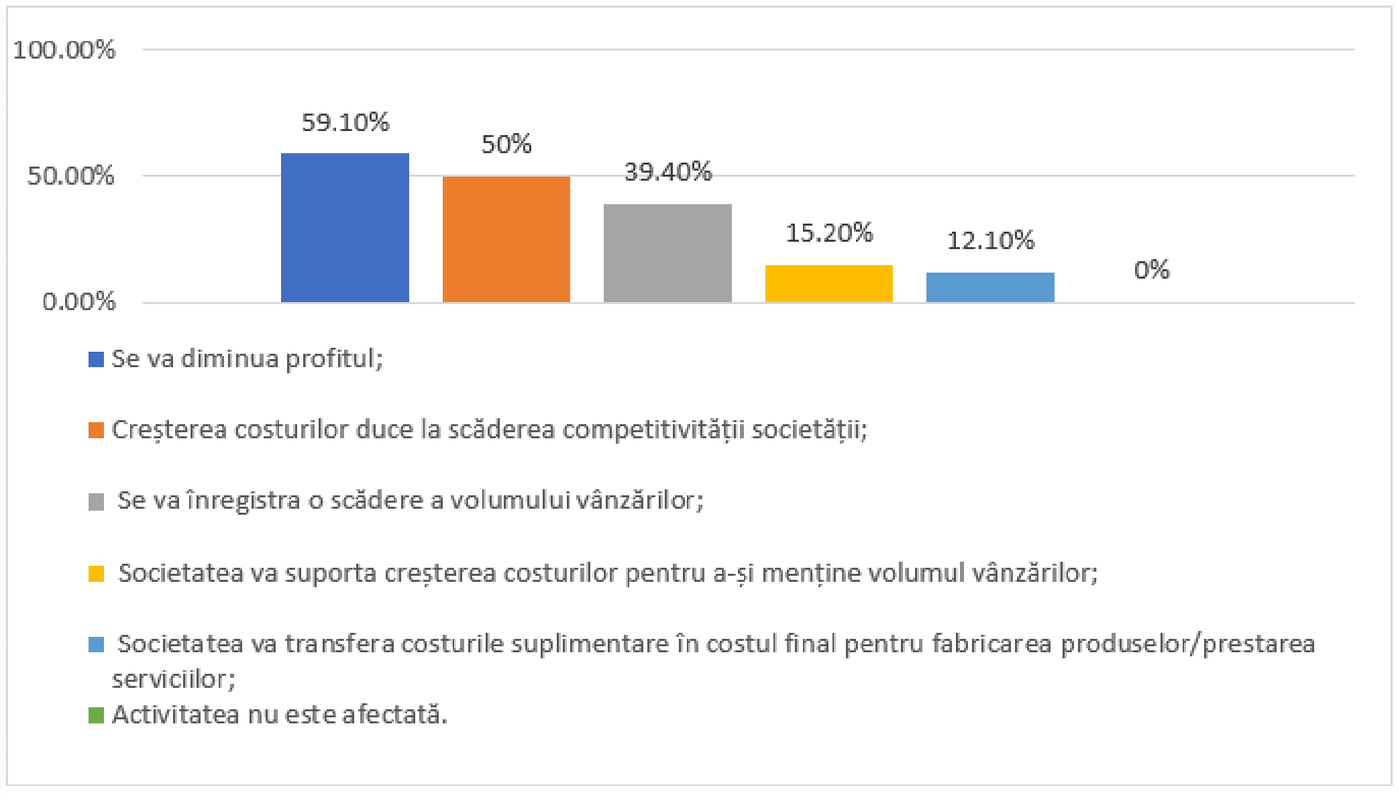
5. Fiind întrebați ”Care este domeniul în care derulați afaceri în zona Golfului Persic?”*(doar întreprinderi care derulează activități în zona Golfului)* – răspunsuri multiple- principalele răspunsuri în ordine au fost:

1) 60,1% - Export de produse non alimentare (ex: mobilă, aparate electrice, țevi metalice, etc);
2) 40,5% - Importul de produse non alimentare (exceptând produsele petroliere) (ex: produse chimice, mase plastice, etc);
3) 10,5% - Export de produse alimentare;
4) 10,5%- Importul de produse alimentare.

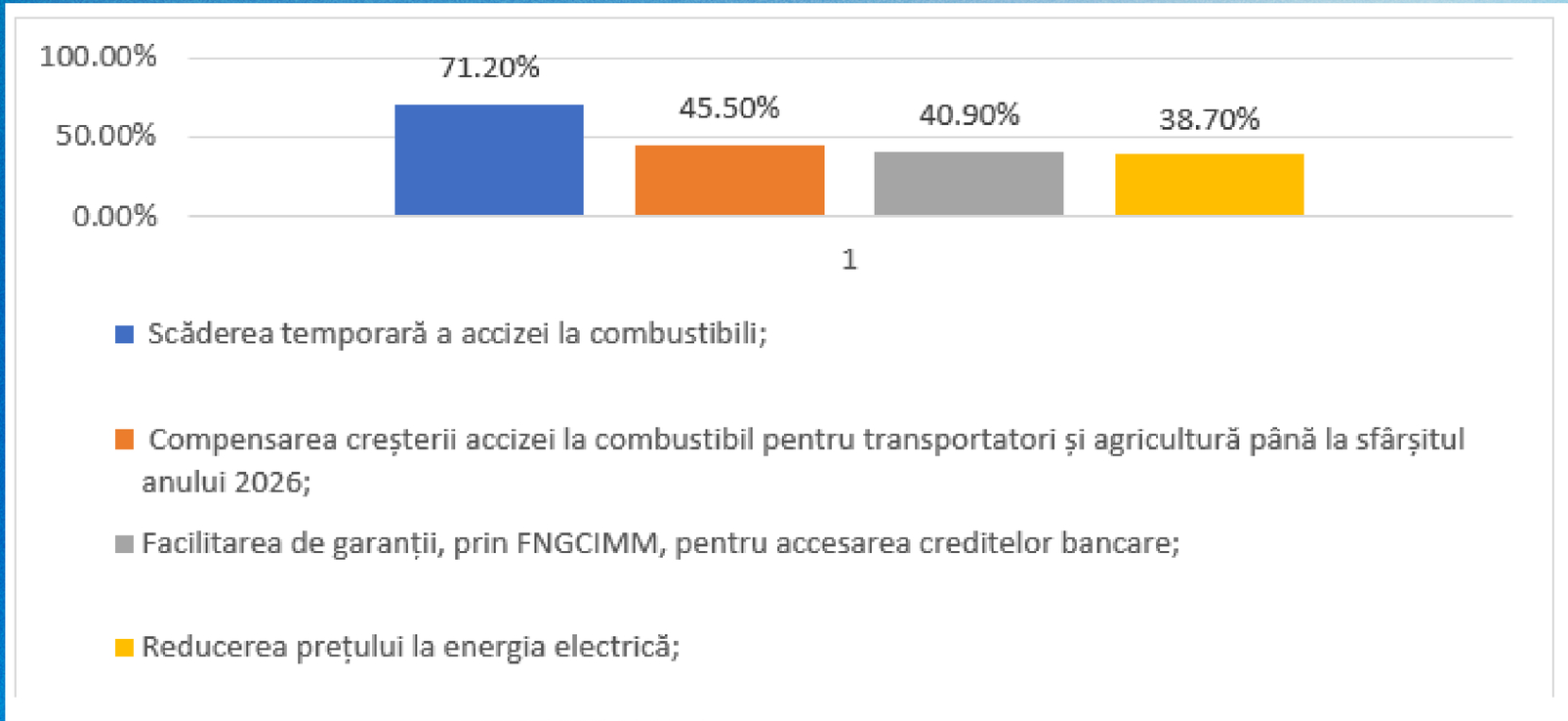
6. Întrebați fiind ” Care estimați că va fi impactul evenimentelor din Orientul Mijlociu asupra întreprinderii dvs.?” – *răspunsuri multiple*- antreprenorii au menționat:



7. Fiind întrebați ” Care este impactul creșterii prețului combustibililor asupra activității societății? - *răspunsuri multiple* - antreprenorii au menționat, în ordine:



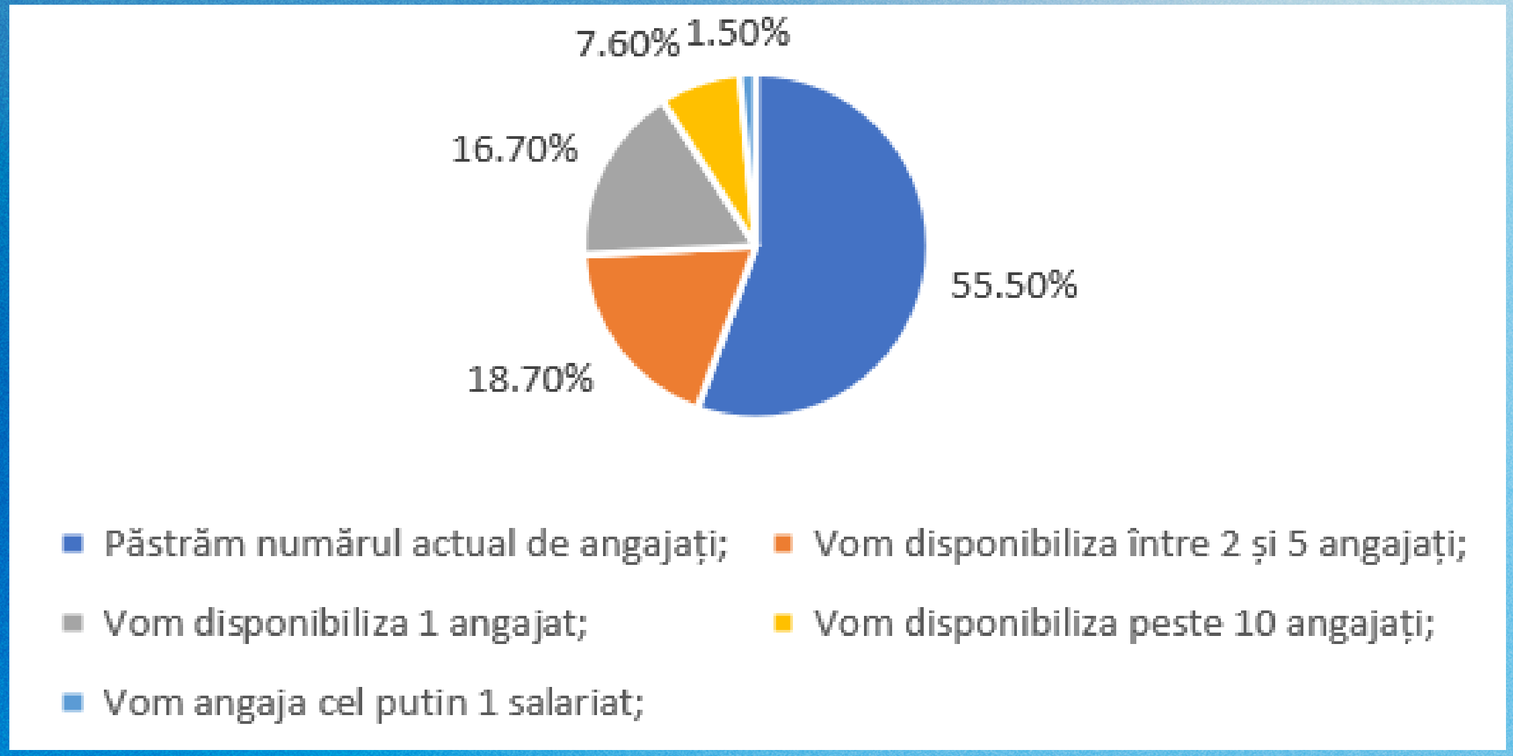
8. Fiind întrebați *"Care sunt principale măsuri pe care Guvernul trebuie să le ia pentru susținerea mediului de afaceri în contextul crizelor suprapuse din Orientul Mijlociu și Ucraina?"* *-răspunsuri multiple-* cele mai importante răspunsuri au fost:



9. La întrebarea *" Care vor fi principalele evoluții ale pieței pe care acționați în viitorul apropiat, raportat la cele 2 conflicte în derulare, Orientul Mijlociu și Ucraina ?" - răspunsuri multiple-* au fost date, în ordine, următoarele răspunsuri:

1) 65,2% - Scăderea puterii de cumpărare a clienților;
2) 51,5% - Majorarea costurilor cu materiile prime/serviciile utilizate;
3) 43,9% - Scăderea volumul vânzărilor;
4) 34,8% - Amânarea/Scăderea investițiilor
5) 33,3% - Imposibilitatea implementării planurilor de afaceri din cauza impredictibilității cash-flow-ului;
6) 1,5% - Creșterea volumul vânzărilor;
7) 1,5% - Relocarea în România a unor unități de producție/activități de prestare servicii;
8) 0% - Accelerarea investițiilor pentru dezvoltarea activității.

10. La întrebarea *"Care este impactul evenimentelor din Orientul Mijlociu asupra forței de muncă din întreprinderea dvs.?"* – antreprenorii au răspuns:



CONCLUZIILE IMM ROMÂNIA

1. **Creșterea prețului combustibilului - principalul efect al războiului din Golful Persic**

Mai mult de 62% dintre antreprenori susțin că principalul efect al conflictului din Orientul Mijlcoiu va fi creșterea prețului combustibilului, iar pe locul 2 accelerarea inflației. Creșterea prețului combustibililor va fi transferat în prețul produsele/serviciile finale oferite pe piață, rezultând o creștere a inflației.

CONCLUZIILE IMM ROMÂNIA

2. **Creșterea costurilor operaționale**

Practic 3 din 4 respondenți- 75,8% - estimează creșterea costurilor operaționale ca impact principal al evenimentelor din Orientul Mijlociu asupra afacerii pe care o administrează, iar aproape jumătate - 48,5% - scumpirea produselor și serviciilor. Cele două efecte sunt legate, creșterea costurilor de producție generând o mărire a prețurilor produselor și serviciilor finale, având ca efect scăderea vânzărilor din care rezultă o scădere a lichidităților companiiilor românești cu efecte asupra investițiilor și dezvoltării viitoare.

CONCLUZIILE IMM ROMÂNIA

3. **Scăderea profitului ca urmare a creșterii prețului combustibililor**

Diminuarea profitului este impactul principal al creșterii prețului combustibililor asupra activității societăților, coroborat cu scăderea competitivității. Scăderea competitivității are efecte asupra viabilității afacerii, generând scăderea cotelor de piață, creșterea vulnerabilității la concurența crescută și riscul de faliment.

CONCLUZIILE IMM ROMÂNIA

4. **Măsurile de susținere din partea Guvernului - esențiale pentru mediul de afaceri**

Intervenția Guvernului este necesară în această perioadă, peste 70% dintre antreprenori solicitând scăderea temporară a accizei la combustibil, iar aproape jumătate doresc compensarea accizei la combustibil pentru transportatori și agricultură până la sfârșitul anului 2026. Se remarcă că peste 40% dintre antreprenori solicită produse de garantare bancară, ceea ce arată necesitatea unui nou cadru temporar de sprijin pentru IMM-uri.

Este de remarcat că nu există răspunsuri care să nu susțină lipsa intervenției guvernamentale în diferite forme (scăderea accizei, reducerea prețului la energia electrică, facilitarea de garanții, prin FNGCIMM, subvenționarea dobânzilor etc), ceea ce arată că efectele crizei sunt resimțite la nivelul întregi economii, coroborate și cu creșterea fiscalității pentru mediul de afaceri.

CONCLUZIILE IMM ROMÂNIA

5. **Pesimism în privința evoluției piețelor**

Evoluția piețelor în viitor este văzută în mod pesimist de toți antreprenorii. Practic nu există nici un antreprenor care să menționeze că piața pe care acționează nu este afectată.
Cei mai mulți antreprenori – 2 din 3 - estimează o scăderea puterii de cumpărare a clienților, iar mai mult de jumătate estimează majorarea costurilor cu materiile prime utilizate, evoluții care susțin convingerea antreprenorilor – aproape 44%- că urmează o scădere a vânzărilor în viitor.

CONCLUZIILE IMM ROMÂNIA

6. **Optimism în privința păstrării locurilor de muncă**

Factorul pozitiv vine din răspunsurile privitoare la piața muncii, unde în ciuda tuturor problemelor existente și anticipate, peste 55 % dintre antreprenorii susțin că vor păstra numărul actual de angajați.
În privința concedierilor, aproape 20% dintre respondenți estimează că este posibilă concedierea între 2 și 5 angajați, iar 16,7% a unui singur angajat.
Este de menționat că antreprenorii nu intenționează să facă angajării în perioada următoare, doar 1,5% susținând că doresc acest lucru. Antreprenorii rămân prudenți și în expectativă din cauza scăderii competitivității, creșterii costurilor de producție din cauza măririi prețului combustibililor și evoluțiilor negative ale piețelor.